

**Pengaruh *Internal Control* Dan *Fraud Awareness* Terhadap Tatakelola
Destinasi Wisata Di Madura.**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji dan memperoleh bukti empiris dari Pengaruh *Internal Control* Dan *Fraud Awareness* Terhadap Tatakelola Destinasi Wisata Di Madura. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian Kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian primer didapat melalui distribusi kuesioner secara langsung kepada pengelola destinasi wisata dimadura. Penelitian ini merupakan penelitian sampel yang artinya mengambil beberapa sampel untuk dijadikan obyek penelitian. Total data penelitian yang didapatkan adalah sebanyak 40 responden. Alat yang digunakan dalam penelitian ini adalah program SPSS statistic versi 26. Hasil dari pengujian ini menunjukkan bahwa *Internal Control* dan *Fraud Awareness* secara partial dan simultan terhadap berpengaruh positif dan signifikan.

Kata kunci : *Internal Control, Fraud Awareness, dan*

The Effect of Internal Control and Fraud Awareness on in Tourist Destination Managers in Madura.

ABSTRACT

This study aims to examine and obtain empirical evidence of the effect of internal control and fraud awareness on in the management of tourism destinations in Madura. The research method used is a quantitative research method. The data used in this research is primary research which was obtained by distributing questionnaires directly to managers of tourist destinations in Madura. This research is a sample research, meaning taking several samples to be used as research objects. Total research data obtained by 40 respondents. The tool used in this study was the statistical program SPSS version 26. The results of this test indicated that Internal Control and Fraud Awareness partially and simultaneously had a positive and significant effect on .

Keywords: Internal control, Fraud Awareness,