

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Banyaknya UMKM yang terus bermunculan di daerah Bangkalan menjadikan tingkat perekonomian daerah menjadi lebih berkembang. UMKM yang telah berkelompok, secara langsung berada dibawah naungan Dinas Koperasi Bangkalan. Hal ini juga menjadi tanggung jawab Dinas Koperasi dalam proses pengembangan atau pemasaran produk UMKM mereka. Namun, proses pemasaran yang masih manual, dengan hanya menggunakan media cetak dirasa tidak cukup efisien dan tidak tersebar luas secara merata.

Direktori Berdasarkan *ALA Glossary of Library and Infomation Science*, merupakan koleksi yang merujuk pada pemuatan nama-nama atau organisasi yang tersusun secara sistematis, menurut abjad, golongan, dilengkapi dengan alamat, kegiatan dan sebagainya [1]. Direktori ini berjalan pada sistem operasi android yang menggunakan bahasa pemrograman *Java*. Direktori UMKM berbasis android merupakan daftar informasi bisnis yang dikelompokkan pada beberapa kategori jenis usaha, produk yang dihasilkan atau lokasi usaha tersebut. Pada dasarnya direktori hampir sama dengan *yellow pages*, dimana keduanya merupakan kumpulan informasi mengenai bisnis. Satu hal yang membedakan antara *yellow pages* dan direktori adalah konsep dimana *yellow pages* merupakan media cetak sedangkan direktori merupakan aplikasi *online* yang dapat diunduh pada *tablet* atau *smarphone* android.

Berbeda dengan *E-commerce* (David Baum,1999 pp. 36-34) yang merupakan satu set dinamis teknoogi, aplikasi, dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen, dan komunitas tertentu melalui transaksi elektronikdan perdagangan barang, *pelevan* dan informasi yang dilakukan secara elektronik. [2]

UMKM adalah singkatan dari Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. UMKM diatur berdasarkan UU No.20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Masing-masing

usaha memiliki kriteria, pengertian dan batasan pada jumlah nominal asset dan omset. [3]

Dalam masa perkembangan teknologi yang begitu pesat, telah banyak bermunculan berbagai inovasi dalam proses pemasaran atau marketing. Salah satu cara untuk proses pemasaran produk UMKM tersebut ialah dengan membangun sebuah Direktori UMKM berbasis android. Direktori ini akan mengelompokkan UMKM sesuai dengan jenis atau kategori usaha UMKM sebagai contoh Direktori UMKM untuk jenis usaha kerajinan atau kuliner, produk yang ditawarkan serta sebuah lokasi yang berupa peta untuk mengetahui letak usaha atau UMKM tersebut.

Proses pemasaran yang berjalan dalam sebuah Direktori UMKM akan lebih mudah diakses oleh semua kalangan, melalui tablet maupun smartphone masing-masing kapanpun dan dimanapun. Penambahan fitur *GPS (Global Positioning System)* pada peta akan memudahkan pengguna aplikasi berbasis android tersebut dalam mengetahui letak usaha dengan lebih mudah, dibandingkan pada laptop atau personal computer. Fitur notifikasi pada aplikasi berbasis android akan mudah diketahui karena Direktori UMKM berbasis android dijalankan oleh perangkat bergerak atau *mobile*, seperti *smartphone* ataupun *tablet*. Maka dari itu, pengguna dapat mengetahui adanya pemberitahuan terbaru lebih cepat terkait Direktori UMKM, sebagai contoh pemberitahuan mengenai produk terbaru serta tanggapan komentar.

Selain itu, terbentuknya Direktori UMKM berbasis android akan membantu Dinas Koperasi Bangkalan serta UMKM daerah Bangkalan dalam pemasaran produk yang lebih luas.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka rumusan masalah yang akan disimpulkan adalah “Bagaimana cara merancang dan membuat sebuah Direktori UMKM berbasis android yang dapat memberikan informasi detail, meliputi jenis usaha, produk serta lokasi usaha?”.

1.3. Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka penelitian ini bertujuan untuk membantu Dinas Koperasi Bangkalan dalam memfasilitasi pelaku-pelaku UMKM dalam hal promosi produk dari usaha masing-masing. Dengan adanya direktori ini, pelaku usaha dapat memberikan informasi mengenai detail usaha, jenis produk yang ditawarkan serta lokasi usaha mereka.

1.3.2 Manfaat

Berdasarkan tujuan diatas, maka manfaat yang dapat diperoleh dari adanya Direktori UMKM tersebut ialah sebagai salah satu media promosi produk UMKM sehingga informasi mengenai produk UMKM menjadi lebih luas dan mudah diakses oleh masyarakat secara online. Selain itu, aplikasi ini akan memudahkan Dinas Koperasi serta pelaku usaha dalam mengelola pemasaran produk yang tergabung dalam UMKM Bangkalan.

1.4. Batasan Masalah

Agar Direktori UMKM berbasis android ini dapat mencapai sasaran dan tujuan yang diharapkan maka penulis akan membatasi masalah yang berkaitan dengan sistem pembuatan Direktori UMKM berbasis android, yaitu sebagai berikut:

1. Aplikasi ini berbasis android dengan pemrograman *Java*, *PHP*, serta *MySQL* sebagai *database*, serta memanfaatkan *Google Maps* untuk menampilkan lokasi usaha.
2. Aplikasi ini hanya mencakup 30 UMKM yang terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM Bangkalan.

1.5. Sistematika Penulisan

Penulisan pengerjaan Tugas Akhir ini berdasarkan dari beberapa pengumpulan dengan cara:

1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan Latar Belakang Pemilihan Judul, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metodologi Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Pada bagian ini, penulis mengambil beberapa teori sebagai acuan dalam mendukung penyelesaian masalah.

3. BAB III PERANCANGAN APLIKASI

Bagian ini berisikan proses perancangan dan pengerjaan dari aplikasi yang diinginkan, serta cara kerja aplikasi yang akan dibuat.

4. BAB IV IMPLEMENTASI

Bab ini menjelaskan bagaimana mengimplementasikan aplikasi perangkat lunak yang telah dikerjakan kemudian dianalisa serta diuji kelayakannya dari sistem, sehingga menghasilkan kesimpulan dari sistem yang akan dibuat.

5. BAB V PENUTUP

Pada bab ini akan diuraikan kesimpulan dari penjelasan bab-bab sebelumnya, Sehingga dari kesimpulan tersebut penulis mencoba memberi saran yang berguna untuk melengkapi dan menyempurnakan pengembangan aplikasi.