

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pencapaian target penggalangan dana berbasis online yang disebut sebagai Fundraising, yang bertujuan untuk memudahkan pengelola zakat, pendistribusian dan pendayagunaan zakat. Object dalam penelitian ini adalah Lembaga Laznas Yatim Mandiri Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, melalui sumber data primer dan sekunder.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa keberhasilan penggalangan dana melalui media sosial dimasa pandemi Covid19 dan menyadarkan masyarakat serta melakukan ziswaf, sehingga Laznas Yatim Mandiri Surabaya dapat memperoleh jumlah dana ziswaf dari penggalangan dana online dengan total Rp . 1.844.366.755 pada periode pandemi saat ini.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa teknologi Fundraising yang berkembang saat ini sangat baik dan cukup berkembang untuk bisa bermanfaat sebagai penyaluran dana zakat yang bukan hanya di Laznas Yatim Mandiri Surabaya melainkan diberbagai Lembaga zakat lainya diseluruh Indonesia.

Kata Kunci: Laznas, Fundraising, Covid19.

ABSTRACT

This study aims to determine the achievement of online-based raising targets known as Fundraising, which aims to facilitate zakat management, distribution and utilization of zakat. The object in this research is the Institute of Laznas Yatim Mandiri Surabaya. This study uses a qualitative approach, through primary and secondary data sources.

The results of this study state that the success of fundraising through social media during the Covid19 pandemic and making people aware and doing ziswaf, so that Laznas Yatim Mandiri Surabaya can get the amount of ziswaf funds from online fundraising with a total of Rp. 1,844,366,755 in the current pandemic period.

So it can be concluded that the current fundraising technology is very good and developed enough to be useful as a distribution of zakat funds, not only at Laznas Yatim Mandiri Surabaya but in various other zakat institutions throughout Indonesia.

Keywords: Laznas, Fundarising, Covid19.