

INDAH FEBRIANI NPM 16.03.3.1.1.00040. Perencanaan Strategi untuk Pengembangan Potensi *Jubadha* menggunakan SWOT-AHP di Kabupaten Sumenep.

Dibawah bimbingan **Dr. Ir. Raden Faridz, MP dan Prof.Ir. Umi Purwandari, M. App., Sc., PhD**

ABSTRAK

Usaha *jubadha* milik ibu Enja merupakan usaha yang dikelola dari generasi kegeneras. Ibu Enja merupakan generasi ke-5 yang mengelola usaha *jubadha*. Ibu Enja memulai usaha ini dari tahun 1989 sampai saat ini. Penentuan strategi dalam suatu usaha sangat penting untuk meningkatkan pendapatan serta menjaga eksistensi dalam usaha. Dalam penelitian ini menggunakan analisis faktor internal dan faktor eksternal, analisis SWOT serta menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dalam menentukan prioritas strategi yang disarankan untuk usaha ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha *jubadha* milik ibu Enja berada pada kuadran 1 yaitu posisi progresif, dimana hasil ini diperoleh dari diagram kartesius. Kekuatan utama usaha ini adalah memiliki surat ijin usaha (0,540). Untuk kelemahan yang paling berpengaruh yaitu belum adanya struktur organisasi (0,291). Sedangkan untuk peluang utamanya adalah bekerja sama dengan pemerintah (0,291) dan untuk ancaman yang berpengaruh yaitu cuaca yang tidak menentu (0,905). Hasil analisis penentuan prioritas strategi dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) menunjukkan bahwa strategi yang sebaiknya digunakan yaitu menggunakan teknologi tepat guna dalam proses produksi (0,290) dengan nilai CR sebesar 0,04.

Kata Kunci: *Jubadha, SWOT, Analytical Hierarchy Process*

INDAH FEBRIANI NPM 16.03.3.1.1.00040. The Planning Strategy to Develop *Jubadha* Potency by Using SWOT-AHP in Sumenep Municipality
Under The Guidance Of **Dr. Ir. Raden Faridz, MP And Prof.Ir. Umi Purwandari, M. App., Sc., PhD**

ABSTRACT

The *Jubadha* business owned by Enja is a business managed through out generations. Enja is the fifth generation that manages *Jubadha* business. She started her business in 1989 until present days. The strategy determination in a business is very important. It is to increase income and to keep the business existence. In this research, internal and external factor analysis, SWOT-analysis, and *Analytical Hierarchy Process* (AHP) analysis are used to determine the targeted strategy of the business. The findings showed *Jubadha* business owned by Enja was still in the first quadrant. It was a progressive position based on Cartesian diagram. The main power of this business is the business licence (0.540). The most influential weaknesses were lack of government cooperation (0.291). The main opportunity was to have cooperation with government (0.291). The influential threat was changing weather (0.905). The strategy priority analysis determination result, by using *Analytical Hierarchy Process* (AHP) method, showed that the strategy should be applied by using appropriate technology during production process (0.290) and a CR score (0.04).

Keywords: *Jubadha*, SWOT, *Analytical Hierarchy Process*