

ABSTRAK

Syaiful Amin, 140531100034. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyo Madura. Skripsi ini tentang Pesan Dakwah pada Akun Surabaya Hijrah melalui Media Sosial Instagram dalam Perspektif Konsep *Cyber-Religion*.

Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk memahami pesan dakwah yang di sampaikan akun Surabaya Hijrah melalui media sosial *Instagram* tentang agama Islam.dalam perspektif konsep *cyber-religion*

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, dengan pendekatan konsep *cyber-religion*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Pada postingan foto dan video @surabayahijrah terdapat 6 pesan Aqidah, 8 pesan Syariah, dan 21 pesan Akhlak dalam postingan akun @surabayahijrah di media sosial *Instagram*. Dalam perspektif konsep *cyber-religion* yang dikemukakan oleh Dawson dan Cowan. Pada konsep pertama, *Religion Online*, akun @surabayahijrah menyajikan informasi tentang keagamaan dalam bentuk postingan foto serta *caption* foto tersebut. konsep yang kedua, *Online Religion*, akun @surabayahijrah mengajak pengikutnya untuk melakukan ritual keagamaan secara *online*. Ritual keagamaan bersifat *online* yang dilakukan oleh @surabayahijrah yakni, mengajak para pengikutnya (*followers*) untuk menandai temannya yang terkait postingan akun @surabayahijrah di media sosial *instagram* hingga video live streaming yang dilakukan pada saat kajian berlangsung.

Kata Kunci : Pesan Dakwah, *instagram* dan *Cyber-Religion*.

ABSTRACT

Syaiful Amin, 140531100034. Communication Studies Program, Faculty of Social and Cultural Sciences. Trunojoyo Madura University. This thesis about the Message of Da'wah on the Surabaya Hijrah Account through Instagram Social Media in the Perspective of the Cyber-Religion Concept.

The purpose of this research is to understand the message of da'wah delivered by the Surabaya Hijrah account through Instagram social media about Islam. In the perspective of the cyber-religion concept

The research method used in this research is descriptive qualitative, with the approach of the concept of cyber-religion.

The results of this study indicate that: In the photo and video posts @surabayahijrah there are 6 messages of Aqidah, 8 Sharia messages, and 21 messages of Morals in the posting of @surabayahijrah account on Instagram social media. In the perspective of the concept of cyber-religion that was presented by Dawson and Cowan. In the first concept, Religion Online, @surabayahijrah account presents information about religion in the form of photo posts and photo captions. the second concept, Online Religion, @surabayahijrah's account invites followers to perform religious rituals online. Online religious rituals conducted by @surabayahijrah namely, inviting followers to mark friends who are related to @surabayahijrah account posts on Instagram social media to live streaming videos that are performed during the study.

Key word: Message Da'wah, Instagram and Cyber-Religion