

Anis Vika Masruroh. NIM. 130531100028. Buni Yani in Social Media Twitter (Framing Analysis Robert N. Entman on Hashtag BuniDrama). Lecture Imam Sofyan, S.Sos. M.Si. Communication Science Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, University of Trunojoyo Madura, 2017.

ABSTRACT

Social media becomes a society alternative to express opinions, criticize, and build public opinion through virtual sphere. Social media makes the information easier to produce and distribute without editing process, such as in mass media both print and electronic. The message of social media consist of status, comment, and etc. So, with the facilities that the internet provided, people make a construction of reality easily. Therefore, this study is aimed to try to reveal and explain the construction or the representation of Buni Yani through the existing text in social media twitter, especially in hashtag BuniDrama.

This research used Robert N. Entman's framing analysis method and it's including in qualitative research. Data collection techniques that researcher used are observation, and documentation. Unit of analysis in this research are the texts and pictures included status or comment in social media twitter, especially hashtag BuniDrama. Data analysis techniques used interactive models by Miles and Huberman and Robert N. Entman's framing analysis.

The results of this analysis indicate that Buni Yani is framed by two types of pro and contrast texts. Each texts showed the different of Buni Yani's representation. The contrast texts describe negative side of Buni Yani, with highlited politics and juristical issues. Otherwise, the pro texts describe positive side of Buni Yani, with highlited discrimination of juristical that conducted by the police.

Key word: Framing, Social Media Twitter, Hashtag Bunidrama, Pro and Contrast Texts

Anis Vika Masruroh. NIM. 130531100028. Buni Yani di Media Sosial Twitter (Analisis *Framing* Robert N. Entman pada Tagar BuniDrama). Dibawah Bimbingan Imam Sofyan, S.Sos. M.Si. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Budaya. Universitas Trunojoyo Madura. 2017.

ABSTRAK

Media sosial menjadi salah satu alternatif bagi masyarakat luas untuk mengemukakan pendapat, mengkritisi, dan membangun opini publik melalui ruang publik virtual. Melalui media sosial sebuah informasi lebih mudah untuk dibuat dan disebarakan tanpa melewati proses *editing* seperti halnya dalam media massa, baik cetak maupun elektronik. Pesan di media sosial tersebut dapat berupa status (tulisan atau gambar), komentar, dan sebagainya. Sehingga dengan kemudahan dan kebebasan yang difasilitasi oleh internet, masyarakat dapat dengan mudah melakukan konstruksi realitas. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mencoba mengungkap dan menjelaskan konstruksi atau penggambaran sosok Buni Yani melalui teks yang ada di media sosial twitter, khususnya dalam tagar BuniDrama.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, dengan menggunakan metode analisis framing milik Robert N. Entmant. Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti adalah observasi dan dokumentasi. Unit yang dianalisis berupa teks dan gambar yang terkandung dalam tweet maupun komentar di media sosial twitter dengan tagar BuniDrama. Teknik analisis data yang digunakan menggunakan model interaktif Miles dan Huberman dan analisis framing milik Robert N. Entmant.

Hasil analisis ini menunjukkan bahwa Buni Yani diframing oleh dua jenis teks bernada pro dan kontra. Masing-masing teks menunjukkan penggambaran yang berbeda atas sosok Buni Yani. Teks bernada kontra menggambarkan sisi negatif Buni Yani, dengan menonjolkan isu permainan politik dan permasalahan hukum. Sebaliknya, teks bernada pro menggambarkan sisi positif Buni Yani, dengan menonjolkan isu diskriminasi hukum yang dilakukan kepolisian.

Kata Kunci: *Framing*, Media Sosial Twitter, Tagar BuniDrama, Teks Pro dan Kontra