

Syafa'atun Maghfiroh. 190521100140. Program Studi Sosiologi.. Fenomena *Thrift Shopping Fashion* sebagai Gaya Hidup Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura.

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji tentang fenomena *Thrift shopping fashion* sebagai gaya hidup mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura. Tujuan dari penelitian ini yakni untuk mengetahui gaya hidup mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura terhadap *Thrift shopping fashion*. Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik pemilihan informan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Adapun teknik analisis data dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode analisis model interaktif dari Miles dan Huberman terdiri dari reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Teknik keabsahan data menggunakan teknik triangulasi lebih tepatnya triangulasi sumber dan teori. Teori yang digunakan oleh peneliti yaitu teori Masyarakat Konsumsi oleh Jean Paul Baudrillard.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Thrift shopping* menjadi sebuah simbol *fashion* dalam berpakaian bagi informan yakni mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura. Mahasiswa memiliki keinginan tampil dengan mengikuti perkembangan *fashion* untuk mendapatkan prestise dan memenuhi gaya hidup (*lifestyle*) melalui nilai tanda dan nilai simbol yang ada pada pakaian *thrift* tersebut. Sesuai dengan apa yang dikatakan oleh Baudrillard (2011) dalam teorinya yakni masyarakat konsumsi, bahwa masyarakat konsumsi dalam mengonsumsi suatu barang bukan hanya sekedar memenuhi kebutuhan tetapi juga untuk mendapatkan suatu prestise melalui tanda yang ada pada suatu barang yang dikonsumsi tersebut.

Kata Kunci : *Thrift Shopping*, Gaya Hidup, Mahasiswa, Masyarakat Konsumsi

Syafa'atun Maghfiroh. 190521100140. Sociology Study Program. The Phenomenon of Thrift Shopping Fashion as a Lifestyle of Trunojoyo Madura University Students.

ABSTRACT

This study examines the phenomenon of thrift shopping fashion as a lifestyle of Trunojoyo Madura University students. The purpose of this study is to find out the lifestyle of Trunojoyo Madura University students towards Thrift shopping fashion. Researchers use qualitative research methods with a phenomenological approach. Data collection techniques use interview, observation and documentation methods. The informant selection technique in this study is to use purposive sampling techniques. As for the data analysis techniques in this study, researchers used interactive model analysis methods from Miles and Huberman consisting of data reduction, data presentation and conclusions. Data validity techniques use triangulation techniques, more precisely triangulation of sources and theories. The theory used by researchers is the theory of the Consumption Society by Jean Paul Baudrillard.

The results of this study showed that thrift shopping became a fashion symbol in dressing for informants, namely students of Trunojoyo Madura University. Students have the desire to appear by following the development of fashion to gain prestige and fulfill lifestyle through the value of signs and symbol values on the thrift clothes. In accordance with what Baudrillard (2011) said in his theory, namely the consumption society, that the consumption society in consuming an item is not only to meet needs but also to gain a prestige through the mark on an item consumed.

Keywords : Thrift shopping, lifestyle, students, consumption society

