

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh perencanaan pajak terhadap manajemen laba. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Malaysia (studi perbandingan Indonesia – Malaysia). Jenis penelitian ini kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*, sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 13 perusahaan di Indonesia dan 30 perusahaan di Malaysia dengan data akhir berjumlah 65 laporan keuangan di Indonesia dan 150 laporan keuangan di Malaysia. Sumber data dalam penelitian ini adalah data sekunder yang di unduh melalui www.idx.co.id dan www.bursamalaysia.com serta melalui *website* perusahaan masing – masing berupa laporan keuangan tahunan selama 5 tahun pada periode 2014 – 2018. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perencanaan pajak berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, serta perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Malaysia.

Kata Kunci : perencanaan pajak, manajemen laba

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of tax planning on management of earnings. This research was conducted in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange and Exchange Malaysia (comparative study between Indonesia and Malaysia). This type of research is quantitative. The sample in this study using purposive sampling, in order to obtain a total sample of 13 companies in Indonesia and 30 companies in Malaysia with the final data of 65 financial reports in Indonesia and 150 financial reports in Malaysia. The source of data in this research is secondary data which is downloaded via www.idx.co.id and www.bursamalaysia.com and through the respective company websites in the form of annual financial reports for 5 years in the 2014 – 2018 period. The data in this study used descriptive statistical analysis and simple linier regression analysis. The results of this study indicate that tax planning affects earning management in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange, and tax planning has no effect on earnings management at listed food and beverage companies on the Exchange Malaysia.

Keywords: tax planning, earnings management