

ABSTRAK

Identifikasi *Tadlis* Pada Jual Beli Aksesoris Hp Imitasi Di Pasar Wonokromo Surabaya Dalam Perspektif Ekonomi Islam

Penelitian yang dilakukan ini untuk menjawab rumusan masalah tentang Bagaimana praktek jual beli aksesoris hp imitasi di pasar wonokromo Surabaya.? Dan Bagaimana unsur *tadlis* pada jual beli aksesoris hp imitasi di pasar wonokromo surabaya dalam perspektif ekonomi islam

Metode penelitian yang digunakan, mengacu pada pendekatan diskriptif kualitatif dengan subyek penelitian adalah pedagang dan pembeli, sedangkan obyek penelitian adalah praktek jual beli aksesoris hp imitasi di pasar wokromo surabaya, sumber data penelitian ialah data primer dan sekunder, analisis data penelitian ialah reduksi data, penyajian data, kesimpulan/*verifikasi* serta uji keabsahan data sedangkan data diperoleh melalui observasi dan wawancara..

Dalam penelitian ini hasil penelitian berdasarkan pembahasan dapat disimpulkan tentang praktek jual beli aksesoris hp imitasi di pasar wonokromo adalah sebagai berikut : *Pertama*, pedagang memanfaatkan harga yang murah untuk menarik minat pembeli, *Kedua*, pedagang tidak menjelaskan bahwa aksesoris yang dijualnya adalah imitasi *Ketiga*, pedagang membesar-besarkan kualitas aksesoris hp yang dijualnya.. *keempat*, pedagang tidak menjelaskan kualitas aksesoris hp yang sebenarnya. Dan, *Kelima*, pedagang tidak memberikan garansi atas aksesoris yang dijual. Dalam perspektif ekonomi islam praktek jual beli aksesoris hp imitasi teridentifikasi mengandung unsur *tadlis* perkataan didalamnya, yaitu pada praktek dimana pedagang tidak menjelaskan bahwa aksesoris imitasi yang dijualnya adalah imitasi, pedagang membesar-besarkan aksesoris hp yang dijual, dan pedagang tidak menjelaskan kualitas aksesoris hp yang sebenarnya.

Kata Kunci: *Tadlis, Jual Beli, Aksesoris Hp Imitasi. Perspektif ekonomi islam.*

ABSTRACT

"Identification *tadlis* On Sale Buy Accessories Hp Imitation in Surabaya in Islamic economic perspective"

This is the research conducted to answer the problem formulation of How the practice of buying and selling accessories hp imitation in Surabaya wonokromo market.? And Howelement *tadlis* in the buying and selling of accessories hp imitation in Surabaya wonokromo market analyzed by economic perspective of Islam.

The method used, referring to the approach diskriptif qualitative research subjects are traders and buyers, while the object of the research is the practice of buying and selling accessories hp imitations on the market wokromo Surabaya, source of research data is primary and secondary data, research data analysis is a data reduction, data presentation, conclusion / verification and validity test data while data obtained through observation and interview ..

The result of the research is based on the discussion can be concluded about practice of sale and purchase accessories imitation hp in wonokromo market is as follows : First, traders use cheap prices to attract buyers, Second, traders do not explain that the accessories they sell are imitation Third, bigger the quality of the hp accessories it sells. fourth, the merchant does not explain the quality of the actual hp accessories. And, Fifth, the merchant does not give any warranty on the accessories being sold. In the Islamic economic perspective the practice of buying and selling imitation accessories is contained in the practice of traders not explaining that the imitation accessories they sell are imitations, the merchant exaggerates the hp accessories sold, and the merchant does not explain the actual quality of the hp accessories.

Keywords: *tadlis*, *Purchase*, *Accessories Hp Imitation*. *Islamic Economic Perspective*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERSETUJUAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
NOTA DINAS PEMBIMBING	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	ix
MOTTO	xi
HALAMAN PERSEMBAHAN	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
 BAB I : PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
D. Kajian Pustaka.....	10

	E. Sistematika Pembahasan	13
BAB II	: LANDASAN TEORI.....	11
	A. <i>Tadlīs</i>	11
	B. Jual Beli.....	11
	C. Aksesoris Hp Imitasi	51
	D. Biografi Wahbah al-Zuhaili	53
BAB III	: Metode Penelitian.....	26
	A. Pendekatan Penelitian	56
	B. Kehadiran Peneliti dan Lokasi Penelitian	57
	C. Penentuan subjek dan objek.....	57
	D. Sumber Data.....	28
	E. Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	59
	F. Metode Pengolahan Data	31
BAB IV	: HASIL DAN PEMBAHASAN	34
	A. Praktek Jual Beli Aksesoris Hp imitasi di Pasar Wonokromo Surabaya	65
	1. Profil Pasar Wonokromo.....	65
	2. Faktor yang melatarbelakangi jual beli dan penggunaan aksesoris hp imitasi	66
	3. Cara membedakan aksesoris hp imitasi dengan aksesoris hp yang original.....	69
	4. Praktek jual beli aksesoris hp imitasi di pasar wonokromo Surabaya	73
	5. Keuntungan dan kerugian membeli aksesoris hp imitasi.....	83
	B. Identifikasi unsur <i>tadlīs</i> pada jual beli aksesoris hp imitasi di pasar wonokromo Surabaya di analisis dengan pemikiran Prof. DR. Wahbah AL-Zuhaili dalam buku <i>fiqih islam wa adillatuhu</i>	
	1. Idetifikasi unsur <i>tadlīs</i> pada praktek jual beli dimana penjual memanfaatkan harga aksesoris hp yang murah untuk menarik minat pembeli.....	87

2. Identifikasi unsur <i>tadlīs</i> praktek jual beli dimana penjual tidak menjelaskan bahwa aksesoris hp yang dijualnya adalah imitasi	88
3. Identifikasi unsur <i>tadlīs</i> pada praktek jual beli dimana penjual tidak menjelaskan kualitas aksesoris hp imitasi yang dijualnya.	89
4. Identifikasi unsur <i>tadlīs</i> pada praktek jual beli dimana pedagang membesar-besarkan kualitas aksesoris hp yang dijual.....	90
5. Identifikasi unsur <i>tadlīs</i> pada praktek jual beli dimana penjual tidak memberikan garansi atas aksesoris hp yang dijual.....	91
BAB V : PENUTUP	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Peta lokasi pasar wonokromo.....	65
Gambar 2 : harga aksesoris original.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : <i>Curriculum Vitae</i>	94
Lampiran 2 : Daftar Pertayaan Wawancara untuk Memperoleh Data	95
Lampiran 3 : Foto perbandingan harga aksesoris imitasi dengan original.....	96
Lampiran 4 : Foto suasana di pasar wonokromo	97
Lampiran 5 :Hasil wawancara terhadap pembeli aksesoris hp imitasi di pasar maling wonokromo.....	98
Lampiran 6 : Hasil wawancara terhadap pembeli aksesoris hp imitasi di pasar maling wonokromo.....	99
Lampiran 7 : Hasil wawancara terhadap pembeli aksesoris hp imitasi di pasar maling wonokromo.....	100
Lampiran 8 : Hasil wawancara terhadap pembeli aksesoris hp imitasi di pasar maling wonokromo.....	101