

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah pertama, mengetahui apakah pertimbangan pasar kerja, penghargaan finansial, motivasi, minat, pengetahuan perpajakan, dan kompetensi berpengaruh terhadap karir sebagai konsultan pajak. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Pada penelitian ini data diperoleh dari kuisisioner yang diisi oleh mahasiswa Program Studi Akuntansi S1 Universitas Trunojoyo Madura berjumlah 94 orang. Metode yang digunakan untuk menentukan sampel adalah metode purposive sampling, yaitu sampel yang dipilih berdasarkan pertimbangan atau kriteria-kriteria tertentu. Teknik pengambilan data dengan menggunakan kuesioner. Sebanyak 94 kuisisioner kembali dan dapat diolah. Teknik analisis data yang digunakan adalah SEM-PLS dengan bantuan software Smart-PLS 3.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) variabel pertimbangan pasar kerja tidak berpengaruh signifikan terhadap karir sebagai konsultan pajak. (2) variabel penghargaan finansial tidak berpengaruh signifikan terhadap karir sebagai konsultan pajak. (3) variabel motivasi tidak berpengaruh signifikan terhadap karir sebagai konsultan pajak. (4) variabel minat berpengaruh signifikan terhadap karir sebagai konsultan pajak. (5) variabel pengetahuan perpajakan berpengaruh signifikan terhadap karir sebagai konsultan pajak. (6) variabel kompetensi berpengaruh signifikan terhadap karir sebagai konsultan pajak.

Kata kunci : pertimbangan pasar kerja, penghargaan finansial, motivasi, minat, pengetahuan perpajakan, kompetensi, karir sebagai konsultan pajak.

ABSTRACT

The purpose of this study is first, to find out whether labor market considerations, financial rewards, motivation, interests, taxation knowledge, and competence affect career as a tax consultant. This research uses a quantitative research approach. In this study the data were obtained from questionnaires filled out by students of the S1 Accounting Study Program at the University of Trunojoyo Madura, amounting to 94 people. The method used to determine the sample is the purposive sampling method, which is the sample chosen based on certain considerations or criteria. Data collection techniques using a questionnaire. A total of 94 questionnaires were returned and could be processed. The data analysis technique used is SEM-PLS with the help of Smart-PLS 3.0 software.

The results of this study indicate that: (1) labor market considerations have no significant effect on careers as tax consultants. (2) financial reward variable does not significantly influence career as a tax consultant. (3) motivation variable does not significantly influence career as a tax consultant. (4) the variable of interest has a significant effect on a career as a tax consultant. (5) tax knowledge variable has a significant effect on career as a tax consultant. (6) the variable of competence has a significant effect on career as a tax consultant.

Keywords: *labor market considerations, financial rewards, motivation, interests, tax knowledge, competencies, career as a tax consultant.*