

SEMIOTIC ANALYSIS OF SOCIAL CRITIQUE MESSAGES ON COMIC COSTUMES STRIP COMICS

Ayu Tita Kurniawati

Imam Sofyan, S.Sos., M.Si

*Communication Science Program
Faculty of Social and Cultural Science
Trunojoyo Madura University
2018*

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out the message of social criticism and the form of the delivery of the message of criticism in comics called Costume Comics as a form of media for delivering messages to the public quickly and easily.

The method in this study is Roland Barthes semiotic analysis, with this type of research is qualitative. The source of the research data was taken from Haryadhi's Comic Costume in March which was posted on @Kostumkomik's instagram account, and the source was chosen by purposive sampling. Research focused on problems related to social criticism and studied using semiotic methods and theories.

The results of the study show the following: First, the message of criticism in Costume Comics is categorized into four main issues of social criticism. The four points are; a message of criticism of the problem of bureaucratic politics, messages of criticism about conflict, messages of criticism. Second, the form of the delivery of social criticism messages is divided into two forms, namely direct and indirect. Submission of criticism directly from the use of straightforward and straightforward words. The form of the delivery is not directly composed of humor and cynicism. In Costume Comics the form of delivery is more dominant using straightforward forms, also the least is the delivery of comic humor (indirect).

Keywords: *Comic Strip, Message, Social Criticism, Comic Costume.*

ANALISIS SEMIOTIK PESAN KRITIK SOSIAL PADA KOMIK STRIP KOSTUM KOMIK

Ayu Tita Kurniawati

Imam Sofyan, S.Sos., M.Si

Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya
Universitas Trunojoyo Madura
2018

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pesan kritik sosial serta bentuk penyampaian pesan kritik pada komik bernama Kostum Komik sebagai wujud media penyampai pesan kepada masyarakat luas dengan cepat dan mudah.

Metode pada penelitian ini adalah analisis semiotik Roland Barthes, dengan jenis penelitian bersifat kualitatif. Sumber data penelitian diambil dari Kostum Komik karya Haryadhi pada bulan Maret yang diposting pada akun instagram @Kostumkomik, dan sumber dipilih secara *purposive sampling*. Penelitian difokuskan pada masalah berkaitan dengan kritik sosial dan dikaji menggunakan metode serta teori semiotika.

Hasil penelitian menunjukkan hal-hal sebagai berikut: *Pertama*, pesan kritik dalam Kostum Komik dikategorikan menjadi empat pokok masalah kritik sosial. Keempat pokok kritik tersebut yaitu; pesan kritik terhadap masalah kesewenangan politik birokrasi, pesan kritik mengenai masalah konflik pertentangan, pesan kritik mengenai masalah penipuan, pesan kritik mengenai terhadap diskriminasi. *Kedua*, bentuk penyampaian pesan kritik sosial terbagi menjadi dua bentuk, bersifat langsung dan tidak langsung. Penyampaian kritik secara langsung diketahui dari penggunaan kata yang lugas dan terus terang. Bentuk penyampaian secara tidak langsung meliputi humor dan sinis. Dalam Kostum Komik bentuk penyampaian lebih dominan menggunakan bentuk secara lugas, serta paling sedikit adalah penyampaian komik secara humor (tidak langsung).

Kata kunci : Strip Komik, Pesan, Kritik Sosial, Kostum Komik.