

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam era seperti saat ini, semakin pesatnya perkembangan ekonomi Islam di Indonesia berbanding lurus dengan semakin maraknya Lembaga Pendidikan yang mengajarkan tentang sistem Ekonomi Islam maupun Lembaga Keuangan yang berbasis Syariah¹. Dalam bentuk praktiknya, Ekonomi Islam telah berkembang dalam bentuk kelembagaan (seperti BPRS, Asuransi Syariah, Pasar Modal Syariah, dll) maupun dalam bentuk lembaga keuangan publik (seperti Lembaga Pengelolaan Zakat dan Lembaga Pengelolaan wakaf)².

Salah satu bentuk lembaga keuangan syariah adalah BPRS. BPRS berfungsi sebagai pelaksana sebagian dari fungsi bank umum, tetapi di tingkat regional dengan berlandaskan pada prinsip – prinsip syariah. Yang mana jika dalam konvensional dikenal dengan Bank Perkreditan Rakyat (BPR). Adapun jenis produk yang ditawarkan oleh BPRS relatif sempit jika dibandingkan dengan bank umum. Bahkan ada beberapa yang jenis jasa bank yang tidak diselenggarakan oleh BPRS seperti pembukaan rekening giro dan kliring.³

Dari sekian banyaknya BPRS yang ada, adapun salah satunya adalah PT. BPRS Sarana Prima Mandiri yang berlokasi di Bangkalan sebagai

¹ Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta : Kencana, 2010), 19.

² Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah : dari Teori ke Praktik*, (Jakarta : Gema Insani Press, 2001), 18.

³ Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, ... 2009, 46.

Kantor Cabang. Dalam BPRS ini terdapat berbagai macam bidang jabatan, salah satunya bagian pemasaran, yang terdiri dari marketing funding dan marketing lending.

Seorang marketing, baik lending maupun funding banyak menghabiskan waktunya di luar kantor karena salah satu aktivitas yang dilakukan adalah mempromosikan, menjalin komunikasi yang baik serta menghimpun dana nasabah untuk di Investasikan di BPRS tersebut⁴. Hal ini merupakan salah satu tuntutan yang harus dipenuhi oleh seorang marketing funding dan lending, mengingat marketing funding merupakan ujung tombak dalam pencapaian target dan keuntungan BPRS. Namun dari pekerjaan yang dilakukan, apakah mereka memperoleh rasa aman, damai, dan tentram yang merupakan bagian dari kesejahteraan untuk menunjang pekerjaan yang mereka lakukan agar terpenuhinya kebutuhan materi dan spiritual, terpeliharanya nilai – nilai moral serta terwujudnya keharmonisan sosial sehingga kehidupan terasa lebih baik⁵. Mengingat perusahaan dan karyawan pada hakikatnya saling membutuhkan. Karyawan adalah asset perusahaan karena tanpa adanya sumber daya manusia maka perusahaan tidak akan bisa berjalan⁶, begitu juga karyawan tidak dapat menunjang kesejahteraan hidupnya tanpa adanya perusahaan

⁴ Kasmir, *Etika Customer Service*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2005), 180.

⁵ Asifudin Ahmad Janan, *Etos Kerja Islami*, (Surakarta : Muhammadiyah Press, 2004), 4.

⁶ Anwar Prabu Mangkunegara, *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*, (Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2004), 129.

sebagai tempat mencari nafkah sekaligus implementasi dari disiplin ilmu yang mereka miliki⁷.

Maka dalam hal ini perlu dilakukan peninjauan untuk mengukur tingkat kesejahteraan. Yang mana pada pegawai bagian pemasaran khususnya PT. BPRS Sarana Prima Mandiri Cabang Bangkalan dalam konsep *Maslahah* yang mana konsep ini bertujuan untuk memperoleh manfaat dan berkah kebaikan dunia dan akhirat agar tercapainya kesejahteraan yang hakiki. Sehingga terpelihara nilai moral dan terwujudnya keharmonisan sosial karena hal yang kita lakukan sesuai dengan ajaran dan tujuan syariah.

Berdasarkan latar belakang diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “ANALISIS TEORI MASLAHAH TERHADAP KESEJAHTERAAN PEGAWAI BAGIAN PEMASARAN (Studi Kasus PT. BPRS Sarana Prima Mandiri Cabang Bangkalan)”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, maka yang menjadi fokus penelitian ini adalah “Bagaimana Analisis Teori Masalah terhadap Kesejahteraan Pegawai Bagian Pemasaran (Studi Kasus PT. BPRS Sarana Prima Mandiri Cabang Bangkalan)?”

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, penelitian ini dilakukan dengan tujuan agar dapat menjelaskan bagaimana analisis teori masalah

⁷ Malayu S. P. Hasibuan, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2009), 141.

terhadap kesejahteraan pegawai bagian pemasaran (Studi Kasus PT. BPRS Sarana Prima Mandiri Cabang Bangkalan).

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dilakukannya penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagi peneliti

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi peneliti sebagai sarana untuk menambah wawasan peneliti terutama yang berhubungan dengan bidang kajian yang ditekuni selama perkuliahan serta dapat menerapkan ilmu yang peneliti dapatkan selama mengikuti perkuliahan.

2. Bagi kalangan civitas academica

Penelitian ini diharapkan dapat menambah khazanah ilmu pengetahuan bagi akademisi Ekonomi Syariah, sehingga dapat dijadikan sebagai rujukan referensi oleh semua kalangan dan secara khusus oleh akademisi Fakultas Keislaman yang di dalamnya menaungi dua Program Studi yakni Ekonomi Syariah dan Hukum Bisnis Syariah.

3. Bagi lembaga dan instansi keuangan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi untuk Bank Syariah ke depan dan sebagai bahan pertimbangan untuk lebih memantapkan strategi yang telah di gunakan oleh Lembaga Keuangan Syariah selama ini, serta sebagai masukan bagi para praktisi lembaga keuangan Syariah agar dapat mengoptimalkan perannya.

E. Kajian Pustaka

Dalam rangka pencapaian hasil penulisan skripsi yang maksimal, peneliti akan memaparkan beberapa hasil penelitian terdahulu yang telah dilakukan dan tentunya berkaitan dengan penelitian ini antara lain :

1. Skripsi dari Mekalita Januarin (2016) yang berjudul “*Analisis Penerapan Sistem Kerja Kontrak (OUTSOURCING) Karyawan PT. BTN Syariah Cabang Palembang Ditinjau dari Konsep Maqashid Syariah*”⁸.

Dalam skripsi ini membahas bagaimana penerapan sistem kerja kontrak (*Outsourcing*) karyawan PT. BTN Syariah Cabang Palembang ditinjau dari konsep *Maqasid Syariah*. Adapun hasil penelitiannya menyatakan bahwa penerapan sistem kerja kontrak (*Outsourcing*) di PT. BTN Syariah Cabang Palembang sebagian besar telah disesuaikan dengan Undang – Undang Ketenagakerjaan. Namun, dalam konsep *maqashid syariah* telah menyalahi beberapa konsep, yaitu penyalahan akan perlindungan jiwa, akal dan keturunan. Penyalahan beberapa konsep tersebut mengakibatkan tidak terciptanya kemaslahatan secara utuh dan juga menjadi penghalang terwujudnya efisiensi untuk jangka panjang. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian penulis terletak pada subjek dan objek penelitiannya.

2. Skripsi dari Devani Ariestha Sari (2016) yang berjudul “*Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kesejahteraan Masyarakat Di Kota*

⁸ Mekalita Januarin, Skripsi : *Analisis Penerapan Sistem Kerja Kontrak (OUTSOURCING) Karyawan PT. BTN Syariah Cabang Palembang Ditinjau dari Konsep Maqashid Syariah* (Palembang : Universitas Islam Negeri Raden Fatah, 2016).

Bandarlampung”⁹. Penelitian tersebut membahas mengenai faktor – faktor yang mempengaruhi kesejahteraan masyarakat di Kota Bandarlampung, dengan hasil penelitian yang menyatakan bahwa Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesejahteraan masyarakat di Kota Bandarlampung, jumlah penduduk miskin berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kesejahteraan masyarakat di Kota Bandarlampung. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang penulis lakukan adalah pada penelitian diatas membahas tentang kesejahteraan masyarakat di Kota Bandarlampung, sedangkan pada penelitian yang penulis lakukan adalah membahas tentang kesejahteraan pegawai bagian pemasaran.

Dari paparan penelitian terdahulu, peneliti belum menemukan penelitian terkait Analisis Teori Masalah yang secara tidak langsung terhadap Kesejahteraan Pegawai Bagian Pemasaran. Sehingga peneliti berkesimpulan bahwa penelitian ini menarik untuk dilakukan.

F. Sistematika Pembahasan

Agar mempermudah penulisan dan pemahaman komprehensif tentang pembahasan penelitian ini, maka perlu untuk memaparkan sistematika penulisan dan pembahasan skripsi ini. Dimana dalam penelitian ini terdiri dari lima bab, antara lain :

⁹ Devani Ariestha Sari, Skripsi : *Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kesejahteraan Masyarakat Di Kota Bandarlampung*, (Lampung : Universitas Lampung, 2016).

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian pustaka dan sistematika pembahasan. Semua yang ada di bab ini mengarahkan pembaca kepada substansi penulisan penelitian ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang teori – teori yang digunakan dalam penelitian ini. Adapun teori tersebut mengenai masalah, kesejahteraan yang mana dalam hal ini kesejahteraan secara umum dan kesejahteraan menurut islam dan marketing funding.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan terkait dengan metode – metode penelitian yang digunakan meliputi jenis penelitian, lokasi dan subjek penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan inti dari penelitian ini. Pada bab ini peneliti akan menguraikan hasil dari penelitian yang telah dilakukan berdasarkan teori dan data yang didapat oleh peneliti. Dimana pada bab ini berisi tentang gambaran umum mengenai PT. BPRS Sarana Prima Mandiri Cabang Bangkalan, gambaran umum marketing funding PT. BPRS Sarana Prima Mandiri Cabang Bangkalan dan hasil penelitian yang telah dilakukan yang akan memberikan jawaban dari rumusan masalah yang telah di susun sebelumnya.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bab terakhir dari penelitian ini. Pada bab ini akan di simpulkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti dari awal hingga akhir penelitian. Kesimpulan yang dituliskan berhubungan dengan rumusan masalah yang sedang diteliti dan menjawab pertanyaan dari rumusan masalah penelitian ini. Selanjutnya peneliti juga memberikan saran yang bisa digunakan sebagai perbaikan yang berhubungan dengan penelitian ini kepada pihak yang akan menggunakan penelitian ini dan bagi penelitian selanjutnya.