

Moh. Suhud. 160531100085. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. Mural Sebagai Media Kritik Sosial *Street Artist* di Bangkalan. Di bawah bimbingan Dr. Bani Eka Dartiningsih, S.Sos., M.Si.

ABSTRAK

Kritik sosial adalah suatu kritikan, masukan, sindiran, sanggahan, tanggapan dan penilaian terhadap sesuatu yang dinilai menyimpang atau melanggar nilai-nilai yang ada dalam masyarakat pada waktu tertentu. Hampir semua negara berkembang memiliki masalah internal negara, seperti masalah ekonomi, politik, kesejahteraan masyarakat, dan lain sebagainya. Indonesia sebagai salah satu negara berkembang memiliki permasalahan yang sama dan cenderung rumit. Karena itu perlu adanya sebuah media yang komunikatif dan efektif dalam menyampaikan kritik tersebut. Mural adalah seni gambar yg menggunakan media tembok atau dinding. Selain mempunyai nilai estetik yang dapat memperindah kota, mural juga adalah salah satu media yang efektif untuk memberikan sebuah pesan sebagai akibatnya dapat dipergunakan oleh *street artist* menjadi media untuk menyampaikan kritik sosial sebab melalui seni mural sosialisasi yang dilakukan diperlukan akan lebih komunikatif buat masuk ruang public. Dalam menganalisis lebih jauh mural-mural yang terdapat di tembok bangunan di kota Bangkalan, peneliti menganalisis berdasar teori desain komunikasi visual. Mural menjadi media penyampaian kritik sosial *street artist* di Bangkalan Selain berfungsi buat menyampaikan suasana baru pada kota, visualisasi mural berdampak lain pada penikmatnya, yakni memberikan pendidikan sosial dan pembelajaran pandangan baru tentang seni jalanan. Selain pembelajaran tentang seni jalanan, mural bisa dimunculkan pandangan baru perihal mural menjadi media kritik sosial oleh *street artist*. Sebuah karya seni mural, jika telah dipublikasikan di ruang publik maka seni mural tersebut akan menjadi sesuatu yang obyektif.

Kata Kunci : *Mural, Kritik Sosial, Street Artist*

Moh. Suhud. 160531100085. Communication Science Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo Madura University. Mural as a Media for Social Criticism *Street Artist* in Bangkalan. Under the guidance of Dr. Bani Eka Dartiningsih, S.Sos., M.Si.

ABSTRACT

Social criticism is a criticism, input, satire, refutation, response and assessment of something that is considered deviant or violates the values that exist in society at any given time. Almost all developing countries have internal state problems, such as economic problems, politics, public welfare, and so on. Indonesia as one of the developing countries has the same problems and tends to be complicated. Therefore, there needs to be a communicative and effective media in conveying these criticisms. Mural is a picture art that uses wall or wall media. In addition to having aesthetic value that can beautify the city, murals are also one of the effective media to give a message as a result can be used by *street artists* as a medium to convey social criticism. Because through mural art, socialization is needed to be more communicative to enter public spaces. In further analyzing the murals contained on the walls of buildings in the city of Bangkalan, researchers analyzed based on visual communication design theory. Mural becomes a medium for delivering social criticism of street artists in Bangkalan. In addition to serving to convey a new atmosphere in the city, mural visualization has another impact on its enjoyment, namely providing social education and learning new views on *street art*. In addition to learning about street art, murals can generate new views about murals into a medium of social criticism by *street artists*. A mural artwork, if it has been published in a public space then the mural art will be something objective.

Keywords : *Mural, Social Criticism, Street Artist*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	I
HALAMAN PERSETUJUAN.....	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
UCAPAN TERIMA KASIH.....	IV
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	VII
KATA PENGANTAR	VIII
ABSTRAK	VIII
ABSTRACT	IX
DAFTAR ISI.....	X
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1. Secara teoritis.....	6
2. Secara praktis	6
BAB II	7
KERANGKA TEORI	7
2.1 Desain Komunikasi Visual Dalam Mural	7

2.2 Elemen-Elemen Desain Komunikasi Visual Dalam Mural	14
2.3 Mural	20
2.4 Mural: Fungsi dalam Komunikasi Visual	24
2.5 Kritik Sosial	27
2.4 <i>Street Art</i>	31
2.5 Komunitas <i>Street Art</i>	32
BAB III	34
METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Pendekatan Penelitian	35
3.3 Objek Penelitian	35
3.4 Subyek Penelitian dan Waktu Penelitian	36
3.5 Sumber data	36
3.6 Metode pengumpulan data	37
3.7 Teknik Analisis Data	37
3.8 Validitas dan Reabilitas Data	39
BAB IV	41
GAMBARAN UMUM	41
4.1 Gambaran Umum	41
4.2 Sejarah Mural di Bangkalan	41
4.3 Profil <i>Street Artist</i>	42
1. Juplex	42
4.4 Profil Informan Pendukung	44
1. Moh. Hariyanto	44
2. Muhammad Huzaini	44

3. Iing Solihin Firmansyah.....	45
BAB V.....	46
PEMBAHASAN DAN HASIL	46
5.1 Mural Kritik Sosial.....	46
1. Teori bentuk	50
2. Teori Medium/Teknik	50
1. Tipografi.....	54
2. Simbolisme.....	55
3. Ilustrasi.....	56
4. Fotografi.....	56
BAB VI.....	69
PENUTUP.....	69
6.1 Kesimpulan	69
6.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
TRANSKRIP WAWANCARA.....	73
LAMPIRAN.....	85