

ABSTRAK

Sintiya Pebriani, Determinan Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan Pada Konsumen Muda Dengan Referensi Produk *Eco Bag* Alfamart. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura. Dibawah bimbingan Ibu Triana Setiyarini, S.E., M.M.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor yang memengaruhi keputusan pembelian produk ramah lingkungan melalui variabel gaya hidup, sikap, proses belajar, kelompok acuan (Studi Pada Alfamart di Wilayah Jombang). Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 21. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dengan metode *insidental sampling* sehingga diperoleh 96 responden yang memenuhi kriteria dalam penelitian ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel gaya hidup secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian; variabel sikap secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian; variabel proses belajar secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian; variabel kelompok acuan secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian; variabel gaya hidup, sikap, proses belajar, dan kelompok acuan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Sikap, Proses Belajar, Kelompok Acuan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Sintiya Pebriani, Determinants of Purchase Decisions on Environmentally Friendly Products for Young Consumers with Alfamart Eco Bag Product References. Thesis Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Trunojoyo Madura. Advisor: Triana Setiyarini, S.E., M.M.

This study aims to determine the factors influencing purchasing decisions for environmentally friendly products through lifestyle, attitudes, learning processes, and reference groups (Study at Alfamart in the Jombang Region). This type of research is quantitative research. The analytical method used is multiple linear regression analysis with the help of the SPSS version 21 program. The data used in this study are primary and secondary data. The sampling technique used in this study was nonprobability sampling with the incidental sampling method to obtain 96 respondents who met the criteria in this study.

The results of this study indicate that lifestyle variables partially influence purchasing decisions; the attitude variable partially influences the purchase decision; learning process variables partially influence purchasing decisions; partial reference group variables do not affect purchasing decisions; lifestyle variables, attitudes, learning processes, and reference groups simultaneously influence the purchase decisions.

Keywords: Lifestyle, Attitude, Learning Process, Reference Group, Purchase Decision