

ABSTRAK

Sigit Wacono. 150531100089. Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Literasi Dan Dampak Berita *Hoax* Kesehatan Makanan Di Media Sosial *Facebook* (Studi Pada Ibu Rumah Tangga Di Desa Ngluyu).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana literasi serta dampak yang ditimbulkan berita *hoax* kesehatan makanan di media sosial *Facebook* bagi ibu rumah tangga di Desa Ngluyu.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif, metode *reception analysis* (resepsi analisis). Teknik pengumpulan data observasi dan wawancara serta dokumentasi. Informan dipilih menggunakan *purposive sampling*. Analisis data menggunakan reduksi data, deskripsi data. Uji validitas menggunakan triangulasi data.

Hasil penelitian informan sebagian kecil kurang mengetahui perihal literasi berita mengenai kesehatan makanan di media sosial *Facebook*, dalam menentukan suatu berita *hoax* atau fakta hanya dengan pedoman yang dirasa tidak masuk akal, sebagian besar informan memiliki literasi yang cukup mengenai berita *hoax* kesehatan makanan di *Facebook* sebagai filtering informasi berita *hoax* bagi mereka pribadi. Dalam mencari sebuah fakta, informan membandingkan suatu berita dengan aplikasi *Goggle* karena mudah, cepat. Dampak berita *hoax* di *Facebook* bagi informan menimbulkan rasa takut, kecemasan, keresahan dikarenakan bingung dalam memilih berita yang benar mengenai kesehatan makanan di *Facebook*.

Kata kunci : Berita *hoax* Kesehatan Makanan, Media Sosial *Facebook*, Ibu rumah Tangga, Desa Ngluyu.

ABSTRACT

Sigit Wacono. 150531100089. Communication Studies. Faculty of Social and Cultural Sciences. Literacy and Impact of Food Health *Hoax* News on *Facebook* Social Media (Study of Housewives in Ngluyu Village).

This study aims to find out how literacy and the impact of food health hoaxes on *Facebook* social media for housewives in Ngluyu Village.

This research uses qualitative research, reception analyst method. Data collection techniques were observation and interviews and documentation. Informants were selected using purposive sampling. Data analysis using data reduction, data description. The validity test uses data triangulation.

The results of the research of informants, a small part of them do not know about news literacy about food health on social media *Facebook*, in determining a *hoax* news or facts only with guidelines that do not make sense, most informants have enough literacy about food health *hoax* news on *Facebook* as filtering *hoax* news information for them personally. In searching for a fact, the informant compared a story with the *Goggle* application because it was easy, fast.

The impact of *hoax* news on *Facebook* for informants caused fear, anxiety, anxiety due to confusion in choosing the right news about food health on *Facebook*.

Keywords: Health Food *hoax* news, *Facebook* Social Media, Housewife, Ngluyu Village.