

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab persoalan bagaimana praktik aktivasi paket bintang di vtube jika dikaji secara teori dan realitas yang berada di lapangan. Sehingga peneliti dapat mengetahui bagaimana proses pengaktifan aktivasi paket bintang di *Vtube*, serta mengetahui posisi hukum daripada aktivasi paket bintang ditinjau dari segi fiqh muamalah, lebih spesifiknya lagi dengan menggunakan teori syirkah, rukun dan syaratnya.

Penelitian ini yang dilakukan oleh peneliti menggunakan penelitian kualitatif, yakni penelitian lapangan (*field research*) yaitu penelitian yang dilakukan pada kondisi yang alamiah, dengan mewawancarai para vtuber dan juga mengamati secara langsung beberapa media online (website milik *Vtube*) yang erat hubungannya dengan apa yang dibutuhkan oleh peneliti.

Berdasarkan penelitian ini, peneliti dapat menyimpulkan bahwa para Vtuber untuk dapat mengaktifkan paket aktivasi paket bintang maka diperlukan sebelumnya membuat akun terlebih dahulu, agar nantinya dapat menjadi member *vtube*. Kemudian jika sudah mempunyai akun, Vtuber dapat mengakses paket bintang tersebut, dengan memenuhi persyaratan mempunyai 10 VP (View Poin) atau setara paket bintang 1, lalu dilanjutkan dengan menjalankan misi harian menonton iklan 10 kali dalam sehari. Maka dengan begitu nantinya *vtuber* akan mendapatkan 0,5 VP dengan nilai Rp. 149.000 dari setiap kali menonton iklan. Jadi Praktek bisnis iklan di *vtube* tidak bertentangan dengan Hukum Islam dan merupakan akad yang sah. Bisnis iklan pada vtube dengan mengaktifkan dan menonton iklan setiap harinya tersebut sudah memenuhi syarat yang ada pada rukun, hanya saja terdapat ketidakjelasan dalam hal jumlah uang yang diperoleh oleh perusahaan *vtube* ketika bekerjasama dengan perusahaan lainnya, sebab hal itu dirahasiakan oleh perusahaan vtube.

Kata kunci: Akad, *Syirkah Inan*, Paket Bintang di *Vtube*.

ABSTRACT

This study aims to answer the question of how the practice of activating star packages on vtube if studied in theory and the reality in the field. So that researchers can find out how the process of activating star packets in Vtube, as well as knowing the legal position of star packet activation in terms of muamalah fiqh, more specifically by using the theory of syirkah, the pillars and conditions.

This research was carried out by researchers using qualitative research, namely field research, namely research carried out in natural conditions, by interviewing vtubers and also observing directly several online media (website owned by Vtube) which are closely related to what is needed. by the researcher.

Based on this research, researchers can conclude that in order for Vtubers to be able to activate the star package activation package, it is necessary to create an account first, so that later they can become a vtube member. Then if you already have an account, Vtuber can access the star package, by fulfilling the requirements of having 10 VP (View Points) or the equivalent of a 1 star package, then continuing with daily missions of watching ads 10 times a day. So that way later vtubers will get 0.5 VP with a value of Rp. 149,000 from every time you watch an ad. So the business practice of advertising on vtube is not against Islamic law and is a valid contract. The advertising business on vtube by activating and watching ads every day has fulfilled the requirements in the pillars, it's just that there is uncertainty in the amount of money that the vtube company gets when collaborating with other companies, because it is kept secret by the vtube company

Keywords: *Akad, Syirkah Inan, Star Package on Vtube.*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

DAFTAR TRANSLITERASI

Penulis skripsi ini menggunakan transliterasi arab – Indonesia yang ditetapkan dalam pedoman teknik penulisan skripsi Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura sebagai berikut:

NO	ARAB	INDONESIA	ARAB	INDONESIA
1	ا	'	ط	t{
2	ب	B	ظ	z{
3	ت	T	ع	'
4	ث	Th	غ	Gh
5	ج	J	ف	F
6	ح	h{	ق	Q''''
7	خ	Kh	ك	K
8	د	D	ل	L
9	ذ	Dh	م	M
10	ر	R	ن	N

11	ز	Z	و	W
12	س	S	ه	H
13	ش	Sh	ء	,
14	ص	s{	ي	Y
15	ض	d{		

Untuk menunjukkan bunyi hidup anjang madd ditulis dengan coretan horizontal (*macron*) diatas huruf a<, i< dan u<.

Bunyi hidup dobel (*diftong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabungkan dua huruf ay dan aw. Bunyi hidup (*vocalizadan harakah*) huruf konsonan akhir sebuah kata tidak dinyatakan dalam transliterasi. Transliterasi hanya berlaku pada huruf konsonan akhir tersebut.

A. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعدة	Ditulis	<i>Muta'addah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

B. *Ta' Marbutah*di akhir kata

1. Bila dimatikan tulis

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan pada kata-kata arab yang sudah terserap kedalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat, dan sebagainya, kecuali biladikehendaki lafal aslinya) bila diikuti kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis *h*.

مكة الأولياء	كرا	Ditulis	<i>Karāmah al-aulyā'</i>
-----------------	-----	---------	--------------------------

2. Bila *ta'* marbutah hidup atau dengan harkat, fathah, kasrah, dan dhammah ditulis *t*

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāh al-fitri</i>
------------	---------	-----------------------

C. Vokal Pendek

_____	Kasrah	Ditulis	I
_____	Fathah	Ditulis	A
_____	Dammah	Ditulis	U

D. Vokal Panjang

1	Fathah+alif جاهلية	Ditulis Ditulis	A <i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah+ya' mati تنسى	Ditulis Ditulis	a <i>tansā</i>
3	Kasrah+ya' mati كريم	Ditulis Ditulis	I <i>Karīm</i>
4	Dammah+wawumati	Ditulis	u

	فروض	Ditulis	<i>furūd</i>
--	------	---------	--------------

E. VokalRangkap

1	Fathah+ya' mati بينكم	Ditulis Ditulis	Ai <i>Bainakum</i>
2	Fathah+wawumati قول	Ditulis Ditulis	Au <i>Qaul</i>

F. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أأعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لأنشكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

G. Kata sandang alif+lam

- a. Bila diikuti huruf *al-qamariyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ân</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyâs</i>

- b. Bila diikuti huruf *al Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el)nya

السماء	Ditulis	<i>as-Sama<<>'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

H. Penulisan kata-kata dalamrangkaiankalimat

ذوى الفروض	Ditulis	<i>zawi al-furūd</i>
اهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
NOTA DINAS PEMBIMBING	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
MOTTO	xiii
HALAMAN PERSEMBAHAN	xiv
KATA PENGANTAR	xvii
DAFTAR ISI	xxii
BAB I : PENDAHULUAN	
a. Latar Belakang	1
b. Rumusan Masalah	6
c. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
d. Kajian Pustaka	7
e. Sistematika Pembahasan	10
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. <i>Syirkah</i>	12
1. Pengertian <i>Syirkah</i>	12
2. Landasan Hukum	14

3. Rukun dan Syarat.....	16
4. Jenis-Jebis <i>Syirkah</i>	17
5. Batalnya <i>Syirkah</i>	19
6. Hikmah <i>Syirkah</i>	20

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	22
B. Sifat Penelitian	23
C. Pendekatan Penelitian	23
D. Sumber Data.....	24
1. Data Primer.....	24
2. Data Sekunder	24
E. Metode Pengumpulan Data	24
F. Metode Analisis Data.....	26

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN ANALISA

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	28
1. Sejarah <i>Vtube</i>	28
2. Cara Registrasi <i>Vtube</i>	30
3. Pendapatan Poin <i>Vtube</i>	32
4. Aktivasi Paket Bintang	34
B. Praktik Aktivasi Paket Bintang Pada Aplikasi <i>Vtube</i>	34
C. Tinjauan Fiqh Muamalah Dalam Praktik Aktivasi Paket Bintang Pada <i>Aplikasi Vtube</i>	37

BAB V : PENUTUP

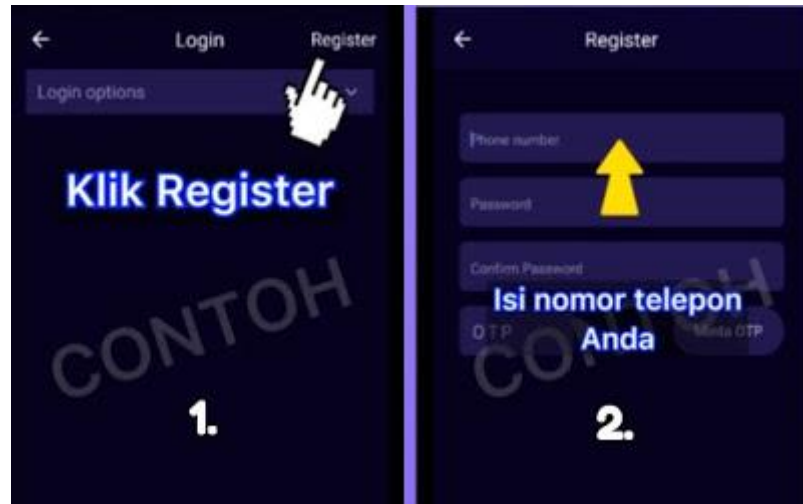
A. Kesimpulan	43
B. Saran	44
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN	51

Tabel 3.1

Data Narasumber

No.	Nama	Pekerjaan	Alamat
1	Syaiful Ikhwan	<i>Vtuber</i> dan Guru	Sumber Waru, Pamekasan
2	Moh Sa'odi	<i>Vtuber</i> dan <i>Trader</i>	Waru, Pamekasan
3	Nurul Fadilah	<i>Vtuber</i> (Mahasiswa)	Telang, Bangkalan
4	Asrori	<i>Vtuber</i> dan Karyawan	Modung, Bangkalan
5	Muntasor	Vtuber dan Ojol	Sepuluh, Bangkalan

- 1) Wajib mendonload dua aplikasi di play store, yakni telegram dan vtube itu sendiri. Telegram nantinya dibuat untuk request kode OTP Vtube tersebut
- 2) Klik registrasi dan mengisi nomor



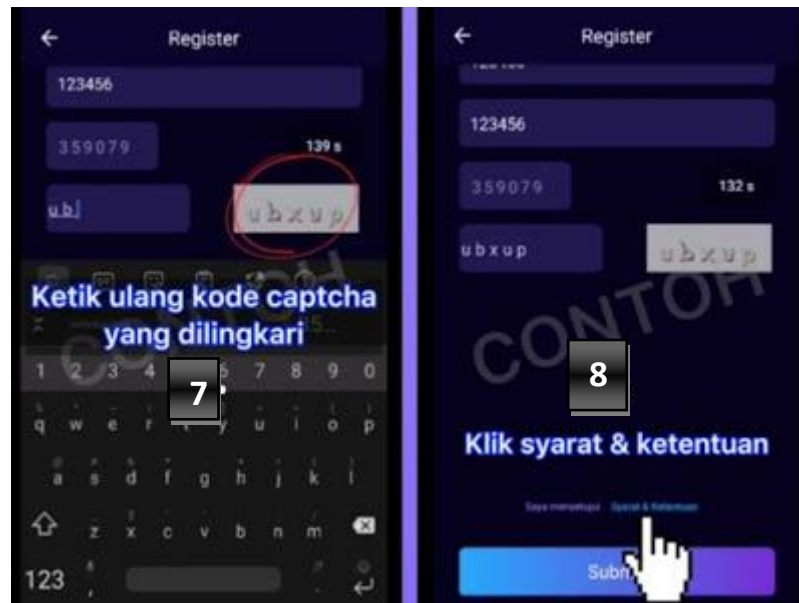
Gambar. 4.1. Registrasi

- 3) Mengisi kata sandi baru dan mengisi OTP yang sudah dikirim ke telegram



Gambar. 4.2. Mengisi kata sandi dan OTP

- 4) Mengetik ulang captcha dan klik sarat dan ketentuan, lalu submit



Gambar. 4.3. Mengetik captcha dan Ketentuan