

ABSTRACT

This thesis was prepared by Raden Ajeng Zharifah Hambami, Effect of Profit Management, Current Ratio (CR), Return On Assets (ROA), Price Earning Ratio (PER) to Rating of Banking Companies Bonds Listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2014 - 2018. Under Guidance Hj. Evaliati Amaniyah S.E., S.M.M.

The purpose of this study was to determine the effect of earnings management variables, Current Ratio (CR), Return On Assets (ROA), Price Earning Ratio (PER) on the Rating of Banking Companies Registered on the IDX.

This research was conducted quantitatively using secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange (IDX). The sampling method used was purposive sampling and obtained a sample of 15 companies from 45 companies. For data analysis techniques used to determine the hypothesis is to use logistic regression analysis using dammy variables.

The results of the logistic regression analysis test found that earnings management had a positive and not significant effect on bond ratings of banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018 with a significant level of $0.129 > 0.05$ (5%) and a B value of 11,253. The CR variable has no effect and has no significant effect on bond ratings of banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018 with a significant level of $0.687 > 0.05$ (5%) and a B value of -0.130. The ROA variable has a negative and not significant effect on bond ratings of banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018 with a significant level of 0.566 where > 0.05 (5%) and a B value of -29,377. PER variable, has a negative and not significant effect on the bond rating of banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018 with a significant level of 0.867, greater than 0.05 and B with a value of -0.002. This shows that in addition to the 4 independent variables, there are other factors that influence the bond rating, such as company policies both internally and externally and market conditions.

Keywords: Earnings Management, CR, ROA, PER, Bond Rating

ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh Raden Ajeng Zharifah Hambami, Pengaruh Manajemen Laba, *Current Ratio (CR)*, *Return On Asset (ROA)*, *Price Earning Ratio (PER)* terhadap Peringkat Obligasi Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2014 - 2018. Dibawah Bimbingan Hj. Evaliati Amaniyah S.E., S.M.M.

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh variabel Manajemen Laba, *Current Ratio (CR)*, *Return On Asset (ROA)*, *Price Earning Ratio (PER)* terhadap Peringkat Obligasi Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI.

Penelitian ini dilakukan secara kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 15 perusahaan dari 45 perusahaan. Untuk teknik analisis data yang digunakan untuk mengetahui hipotesis adalah menggunakan analisis logistik regresi dengan menggunakan variabel dammy.

Hasil uji analisis logistik regresi diketahui bahwa Manajemen Laba berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap peringkat obligasi pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI pada tahun 2014-2018 dengan tingkat signifikan $0,129 > 0,05$ (5%) dan nilai B sebesar 11.253. Variabel CR, tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap peringkat obligasi pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI pada tahun 2014-2018 dengan tingkat signifikan $0,687 > 0,05$ (5%) dan nilai B sebesar $-0,130$. Variabel ROA, berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap peringkat obligasi pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI pada tahun 2014-2018 dengan tingkat signifikan $0,566$ dimana $>0,05$ (5%) dan nilai B sebesar -29.377 . Variabel PER, berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap peringkat obligasi pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI pada tahun 2014-2018 dengan tingkat signifikan $0,867$ lebih besar dari $0,05$ dan B dengan nilai $-0,002$. Hal ini menunjukkan bahwa selain 4 variabel bebas terdapat faktor - faktor lain yang mempengaruhi Peringkat Obligasi seperti kebijakan perusahaan baik secara Internal maupun Eksternal dan kondisi pasar.

Kata kunci: Manajemen Laba, CR, ROA, PER, Peringkat Obligasi