

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan ekonomi pada perusahaan di Indonesia memasuki era globalisasi yang ditandai dengan semakin tinggi persaingan antara pelaku ekonomi yang menjalankan usahanya dalam bidang perdagangan jasa maupun bidang perdagangan industry, kedua bidang tersebut mengalami peningkatan dalam menjalankan suatu kegiatan perusahaan. Hal ini dilakukan perusahaan agar mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan itu sendiri, perusahaan dapat melakukan dengan cara meningkatkan kegiatan yang ada di dalam perusahaan hal itu dapat membantu perusahaan untuk memposisikan bagaimana perusahaan untuk bersaing dengan adanya perubahan yang mungkin terjadi luar perusahaan.

Tujuan dari sebuah perusahaan adalah untuk meningkatkan keuntungan perusahaan dengan cara yaitu perusahaan harus tetap bertahan dalam menjalankan tugasnya atau kegiatan operasional serta perusahaan dapat melakukan dengan cara memperluas pangsa pasar, apabila perusahaan tidak dapat memperoleh keuntungan yang maksimal maka perusahaan tersebut tidak dapat melakukan tujuannya yaitu pertumbuhan perusahaan yang optimal. Tujuan tersebut sangat mutlak bagi suatu perusahaan dengan tidak membedakan jenis usaha yang didirikan. Oleh karena itu perusahaan harus bisa melakukan kegiatan operasionalnya dengan efektif dan efisien sehingga perusahaan dapat mengelola asset atau aktivitya dengan baik dan mendapatkan keuntungan sesuai yang diharapkan. Kelangsungan hidup suatu perusahaan bisa dipengaruhi dengan beberapa faktor yang di antaranya seperti profitabilitas.

Profitabilitas merupakan salah satu faktor yang digunakan untuk menilai baik buruknya suatu perusahaan. Profitabilitas sering juga digunakan untuk mengukur efisiensi penggunaan modal dalam suatu perusahaan dengan cara membandingkan antara laba dengan modal yang digunakan dalam kegiatan operasional perusahaan. Perusahaan selalu menginginkan peningkatan profitabilitas, jika keuntungan perusahaan meningkat secara teratur maka perusahaan tersebut dapat mengelola aktiva perusahaan secara efektif dan efisien, sehingga perusahaan tersebut mampu menghasilkan profitabilitas sesuai dengan target yang direncanakan.

Bagi pemimpin suatu perusahaan, profitabilitas digunakan perusahaan dalam mengukur tingkat keberhasilan atau tidak perusahaan tersebut yang sedang dipimpinnya. Suatu perusahaan bisa dikatakan baik ketika perusahaan tersebut dapat beroperasi dengan normal dalam jangka waktu yang panjang maupun pendek.

Tingkat profitabilitas menunjukkan bagaimana kinerja suatu perusahaan ketika perusahaan tersebut beroperasi dengan cara dilihat dari kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba. Profitabilitas dalam penelitian ini menggunakan *Return On Asset (ROA)* karena dengan menunjukkan kinerja perusahaan dapat dilihat dari penggunaan aset yang ada didalam perusahaan sehingga perusahaan tersebut dapat menghasilkan laba yang tinggi.

ROA (Return On Asset) merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dengan memanfaatkan aset perusahaan. ROA yang signifikan menunjukkan bahwa total aset suatu perusahaan yang biasa digunakan perusahaan dalam biaya operasional namun dapat

menghasilkan laba bagi perusahaan, ROA yang tinggi dapat dipastikan bahwa perusahaan yang baik untuk meningkatkan modal perusahaan sendiri.

Bagi seorang manajer keuangan harus bisa mengetahui faktor apa saja yang dapat berpengaruh terhadap profitabilitas, dengan mengetahui faktor tersebut maka manajer dapat melakukan cara bagaimana untuk mengatasi dampak negatif yang dapat menghambat perusahaan dalam memperoleh keuntungan. Oleh sebab itu manajer harus mengetahui faktor yang dapat mempengaruhi profitabilitas diantaranya pertumbuhan penjualan, perputaran kas dan ukuran perusahaan.

Penjualan merupakan ukuran yang digunakan perusahaan dalam menilai keuntungan dari penjualan yang dilakukan perusahaan. Penjualan juga merupakan indikator utama dari aktiva perusahaan. Pertumbuhan penjualan suatu perusahaan memiliki suatu hubungan yang memikat bagi perusahaan karena hal ini disebabkan adanya kenaikan *market share* yang mengakibatkan adanya jumlah kenaikan dari penjualan yang dapat berdampak pada kenaikan profit perusahaan

Pertumbuhan penjualan yang sudah mencapai diatas rata-rata pada umumnya dapat dilihat dari pertumbuhan yang begitu cepat itu yang diharapkan oleh perusahaan dimana perusahaan tersebut sedang beroperasi. Dalam memperoleh nilai diatas rata-rata perusahaan dapat melakukan cara yaitu dengan meningkatkan penjualan dari tahun ke tahun.

Rasio tersebut merupakan rasio peningkatan jumlah penjualan dari tahun sekarang dibandingkan tahun sebelumnya atau kenaikan jumlah penjualan dari tahun ke tahun.

Perputaran kas merupakan suatu perbandingan antara penjualan dengan nilai rata-rata kas yang dimiliki oleh perusahaan. Dengan semakin tingginya perputaran kas akan semakin baik bagi perusahaan karena tingkat efisiensi penggunaan kasnya yang semakin tinggi dan semakin cepat akan kembalinya kas yang tertanam dalam modal kerja perusahaan pada kegiatan operasionalnya. Kas dapat diartikan sebagai nilai uang kontan yang ada di perusahaan beserta yang lainnya yang dalam waktu pendek dapat digunakan untuk alat pembayaran kebutuhan *financial* perusahaan, yang mempunyai sifat paling tinggi likuiditasnya sehingga dapat digunakan sewaktu-waktu.

Menurut Barus dan Leliani (2013) "Ukuran perusahaan dapat dikatakan bahwa semakin besar ukuran perusahaan dapat mempengaruhi tingkat profitabilitas perusahaan. Hal ini karena didukung adanya sumber ketenagakerjaan yang maskimum sehingga perusahaan bisa melakukan investasi baik asset lancar atau asset tetap."

Firmz size merupakan suatu penetapan besar kecilnya perusahaan. Ukuran perusahaan bisa diukur dengan menggunakan asset yang dimiliki perusahaan, semakin besar total asset yang dimiliki perusahaan dapat menunjukkan bahwa harta yang dimiliki perusahaan semakin besar juga.

Hubungan variabel tersebut juga telah diuji oleh peneliti sebelumnya dengan hasil yang berbeda. antara lain : Miswanto, dkk (2017) "melakukan penelitian yang berjudul pengaruh efisiensi modal kerja, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan". Hasilnya menunjukkan pengaruh pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap profitabilitas.

Cintya Dewi Farhana,dkk(2016) “melakukan penelitian yang berjudul pengaruh perputaran persediaan dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap profitabilitas perusahaan.”

Sektor Perusahaan property dan real estate merupakan salah satu perusahaan yang mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia. Perusahaan property dan realestate menjadi objek dalam penelitian ini karena perusahaan property dan reale state di Indonesia sekarang berkembang semakin cepat dan saat ini tren Investasi yang berkembang dimasyarakat adalah dengan menginvestasikan uang dalam bentuk tanah atau properti.

Di Indonesia, perusahaan property dan real estate yaitu perusahaan yang didalamnya terdapat peran yang sangat penting dalam meningkatkan perkembangan ekonomi yang terjadi di Indonesia saat ini sehingga bisa membantu perekonomian indonesia meningkat. Dengan melakukan Investasi di bidang property dan real estate merupakan investatsi yang bersifat jangka panjang dan akan bertumbuh pesat sejalan dengan pertumbuhan ekonomi serta diyakini bahwa property dan real estate merupakan salah satu investasi yang menjanjikan. Perkembangan sektor property dan real estate bisa menarik minat investor dikarenakan harga tanah dan bangunan yang cenderung naik, penawaran tanah bersifat tetap sedangkan permintaan bertambah besar dilihat dengan bertambahnya jumlah penduduk yang di indonesia serta bertambahnya kebutuhan manusia akan tempat tinggal, perkantoran dan lain-lain. Hal ini dapat menambah keuntungan suatu perusahaan property dan real estate yang ada di Indonesia.

Sebagai gambaran singkat dapat dilihat data Return On Asset pada perusahaan sub sektor property dan real estate yang ada di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018.

Tabel 1.1

Data Return On Asset pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018 (dalam persen)

Nama Emiten	ROA		
	2016 (%)	2017 (%)	2018 (%)
APLN	3.65	6.5	0.7
BKSL	4.95	3.1	2.3
BSDE	5.29	11.2	3.3
DILD	2.51	2.1	1.4
DUTI	8.67	6.1	8.9
GPRA	2.99	2.3	3.4
JRPT	12.0	11.8	10.0
KIJA	4.0	1.3	0.6
KPIG	12.7	8.6	3.8
MDLN	3.4	4.2	0.2
PLIN	15.8	5.7	4.3
PUDP	4.3	1.2	1.2
PWON	8.6	8.7	11.3
RDTX	12.4	10.8	10.6
SCBD	5.9	3.9	3.3
SMDM	0.7	0.6	2.7
SMRA	2.9	2.5	3.0

Nama Emiten	2016 (%)	2017 (%)	2018 (%)
BEST	6.5	8.5	6.7
GWSA	3.0	2.6	2.8
DART	3.2	0.5	0.2
MKPI	18.1	17.5	14.5
PJAA	4.1	6.0	5.1
MTLA	8.1	11.3	9.8
Rata-rata	0.29	0.26	0.21

Sumber : www.idx.co.id. (data diolah)

Tabel 1.1 menunjukkan bahwa *Retrun On Asset* perusahaan property dan real estate yang ada di Indonesia mengalami fluktuasi dari tahun 2016-2018. Hal ini dikarenakan bahwa total aktiva perusahaan property dan real estate setiap tahunnya mengalami peningkatan dan sedangkan laba bersih perusahaan property dan real estate mengalami peningkatan dan penurunan setiap tahunnya.

1.2. Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan-permasalahan sebagai berikut ini :

1. Apakah terdapat pengaruh positif pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas pada perusahaan Sub Sektor property dan real estate yang terdaftar di BEI tahun 2014-2018 ?
2. Apakah terdapat pengaruh Positif perputaran kas terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor property dan real estate yang terdaftar di BEI tahun 2014-2018 ?

3. Apakah terdapat pengaruh positif ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor property dan real estate yang terdaftar di BEI tahun 2014-2018?

1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan dari penelitian ini

1. Untuk mengetahui terdapat pengaruh positif pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas pada Sub Sektor property dan real estate yang terdaftar di BEI tahun 2014-2018.
2. Untuk mengetahui terdapat pengaruh positif perputaran kas terhadap profitabilitas pada Perusahaan Sub Sektor property dan real estate yang terdaftar di BEI tahun 2014-2018.
3. Untuk mengetahui terdapat pengaruh positif ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada Perusahaan Sub Sektor property dan real estate yang terdaftar di BEI tahun 2014-2018.

Manfaat dari penelitian ini

1. Bagi perusahaan

Perusahaan bisa menggunakan penelitian ini untuk pertimbangan bagi perusahaan dalam memperhatikan keadaan perusahaan terutama dalam profitabilitasnya agar mengetahui berapa besar tingkat keuntungan yang diperoleh perusahaan setiap tahunnya.

2. Bagi instansi

Penelitian ini dapat memberikan suatu kontribusi yang bisa berguna untuk ilmu pengetahuan yang khususnya bidang manajemen keuangan dan dapat digunakan sebagai perbandingan penelitiannya selanjutnya.

3. Bagi penulis

Peneliti dapat mengetahui seberapa pentingnya profitabilitas terhadap keberlangsungan suatu perusahaan. Maka dari itu perlu memperhatikan faktor apa saja yang dapat meningkatkan profitabilitas suatu perusahaan sekaligus melakukan pengawasan dalam melakukan kegiatan operasional perusahaan. Bagi penulis dapat digunakan sebagai pembelajaran agar bisa memperoleh pengetahuan yang sangat luas khususnya dalam bidang manajemen keuangan.