

ABSTRAK

Maoelidya Meisyaroeh. 190521100033. Program studi sosiologi. Konsumerisme Generasi Z Dalam Perilaku Belanja Pakaian di *Flash Sale* Tiktok Shop (Studi Fenomenologi di Desa Pademawu Barat, Kecamatan Pademawu, Kabupaten Pamekasan).

Tujuan dari dilaksanakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan konsumerisme pada kalangan Generasi Z dalam perilaku belanja pakaian di *flash sale* TikTok Shop yang terjadi di Desa Pademawu Barat, Kecamatan Pademawu, Kabupaten Pamekasan.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Menggunakan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data menggunakan teknis analisis Miles & Huberman. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber. Teori yang digunakan untuk menganalisis yaitu Teori Masyarakat Konsumsi yang dikemukakan oleh Jean Baudrillard.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Generasi Z di Desa Pademawu Barat membeli pakaian melalui *platform* TikTok Shop cenderung mengikuti hasrat belanja. Hasrat dan ketertarikan itu dipengaruhi oleh faktor kemudahan yang terdapat dalam *platform* tersebut. Perilaku konsumerisme Generasi Z di Desa Pademawu Barat berupa kebiasaan membeli pakaian yang dianggap penting untuk gaya hidup ditambah lagi keunggulan situs belanja *flash sale* TikTok Shop yang menunjang perilaku konsumerisme.

Kata Kunci: Konsumerisme, Generasi Z, *Flash Sale* TikTok Shop.

ABSTRACT

Maoelidya Meisyaroeh. 190521100033. Sociology study program. Generation Z Consumerism in Clothing Shopping Behavior on Flash Sale TikTok Shop (Phenomenological Study in West Pademawu Village, Pademawu Subdistrict, Pamekasan Regency).

The purpose of this research is to understand and describe consumerism among the Generation Z in clothing shopping behavior on Flash Sale TikTok Shop in West Pademawu Village, Pademawu Subdistrict, Pamekasan Regency.

The research method used is qualitative with a phenomenological approach. Data collection techniques include observation, interviews, and documentation. Informants were selected using purposive sampling technique. Data analysis was conducted using Miles & Huberman's analysis techniques. Data validity was ensured through source triangulation. The theory used to analyze the data is Jean Baudrillard's Theory of Consumer Society.

The results of this research show that Generation Z in West Pademawu Village tends to follow their shopping desires when purchasing clothes through the TikTok Shop platform. These desires and interests are influenced by the convenience factors provided by the platform. The consumerism behavior of Generation Z in West Pademawu Village involves the habit of buying clothes considered important for their lifestyle, further enhanced by the advantages of the Flash Sale TikTok Shop platform that support consumerism behavior.

Keywords: Consumerism, Generation Z, Flash Sale TikTok Shop.