

ABSTRACT

Nisa, Syaikhatus. 190511100095 An Analysis of Slang Words Used by Oza Rangkuti on Tiktok. Thesis. English Study Program of the Faculty of Social and Sciences, University of Trunojoyo Madura. Advisor: Mohammad Halili, M.LangSt.

This study aims to find the types and functions of slang words found in Oza Rangkuti in a short video on Tiktok entitled “Kesel Aje Podcast” (Annoying Podcast). Researcher used the theory from Allan and Burridge (2006). This research was conducted using qualitative research. The data sources for this research are four short videos of Oza Rangkuti while the data are all of Oza's utterances that contain slang which can be classified into types and functions of slang. The author finds that 18 data put forward by the theory of Allan and Burridge (2006) to identify types of slang. 7 data belonging to the fresh and creative type, 4 data belonging to the flippant type, 1 data belonging to the blending type, 4 data belonging to the acronym type, and 5 data belonging to the clipping type. The researcher also found the functions found in Oza Rangkuti. There are 3 functions namely; to address, to initiate relaxed conversation, to show intimacy.

Keywords: *Function, slang, sociolinguistics, type.*

ABSTRAK

Nisa, Syaikhatus. 19.05.111.00095 Analisis Kata Gaul yang Digunakan oleh Oza Rangkuti di Tiktok. Skripsi. Program Studi Bahasa Inggris Fakultas Ilmu Sosial dan Budaya Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing : Mohammad Halili, M.LangSt.

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan jenis dan fungsi kata slang yang ditemukan di Oza Rangkuti pada video pendek di Tiktok yang berjudul “Podcast Kesel Aje”. Peneliti menggunakan teori dari Allan dan Burridge (2006). Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan penelitian kualitatif. Sumber data data penelitian ini adalah empat video pendek Oza Rangkuti sedangkan datanya adalah semua ucapan Oza yang mengandung slang yang dapat diklsifikasikan ke dalam jenis dan fungsi slang. Penulis menemukan bahwa 18 data dikemukakan oleh teori Allan dan Burridge (2006) untuk mengidentifikasi jenis-jenis slang. 7 data milik tipe fresh and creative, 4 data tergolong tipe flippant, 1 data tergolong tipe blending, 4 data tergolong tipe acronym, dan 5 data tergolong tipe clipping. Penulis juga menemukan fungsi-fungsi yang ditemukan dalam Oza Rangkuti. Terlihat bahwa ada 3 fungsi yaitu; untuk menyapa, untuk percakapan santai, untuk menunjukkan keintiman.

Kata Kunci: *fungsi, slang, sociolinguistik, tipe.*