

ABSTRAK

Hoomzah Nur Alisiyah, Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Rizqy Bakery Bangkalan (Studi Pada Konsumen Rizqy Bakery Bangkalan). Penelitian ini dibawah bimbingan Ibu Nirma Kurriwati, SP.,M.Si.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah harga, kualitas produk dan citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian Rizqy Bakery Bangkalan. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif, analisis yang digunakan pada penelitian ini menggunakan analisis linier berganda. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Purposive Sampling* dan memperoleh sampel sebanyak 80 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Harga berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian, (2) Kualitas Produk berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian, (3) Citra Merek berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian, (4) Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian,

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Citra Merek dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Hoomzah Nur Alisiyah, Effect of Price, Product Quality and Brand Image on Purchase Decisions of Rizqy Bakery Bangkalan (Study on Consumers of Rizqy Bakery Bangkalan). This research was under the guidance of Mrs. Nirma Kurriwati, SP., M.Sc.

The purpose of this research is to find out whether the price, product quality and brand image affect the purchasing decision of Rizqy Bakery Bangkalan. This research was conducted using quantitative methods, the analysis used in this study using multiple linear analysis. The data used in this study are primary and secondary data. The sampling technique used purposive sampling technique and obtained a sample of 80 respondents.

The results of the study show that (1) Price has a significant effect on Purchase Decision, (2) Product Quality has a significant effect on Purchase Decision, (3) Brand Image has a significant effect on Purchase Decision, (4) Price, Product Quality and Brand Image have an effect significantly to the Purchase Decision.

Keywords: *Price, Product Quality, Brand Image and Purchase Decision*