

## **ABSTRAK**

**Suci Mudiawati, Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Keripik Singkong Bintang 9 Madura. Dibawah Bimbingan Nirma Kurriwati, S.P., M.Si.**

Tujuan dari penelitian ini yakni untuk mengetahui bagaimana perubahan produk berdampak pada harapan pelanggan untuk kembali membeli Keripik Singkong Bintang 9 Madura. Studi deskriptif kuantitatif ini memakai pendekatan kuantitatif. Konsumen Keripik Singkong Bintang 9 Madura yakni subjek penelitian ini. Metode purposive sampling dipakai guna mengumpulkan sampel, dan kuesioner dipakai guna mengumpulkan data, yang keduanya sudah diuji untuk reliabilitas dan validitasnya. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa pengembangan produk baru pada Keripik Singkong Bintang 9 Madura berdampak positif dan signifikan terhadap harapan pelanggan untuk kembali membeli produk tersebut.

**Kata kunci: Inovasi Produk, dan Minat Beli ulang**

## **ABSTRACT**

***Suci Mudiawati, The Effect of Product Innovation on Consumer Repurchase Intention on Cassava chips Star 9 Madura. Under the Guidance of Nirma Kurriwati, S.P., M.Si.***

*The purpose of this research is to ascertain how customer repurchase intentions for Madura 9 Star Chips are affected by product innovation. This kind of study uses a quantitative descriptive methodology. The participants in this research were cassava chip consumers from Madura. Purposive sampling was utilized as a sample strategy, and a questionnaire that had been tested for validity and reliability was used to gather data. The findings of this research demonstrated that cassava chip star 9 Madura's customer repurchase requests are positively and significantly impacted by product innovation.*

**Keyword: Product Innovation, and Repurchase Intention**