

ABSTRAK

Panji Sekti Amirullah 190541100136. Hubungan Kesadaran Sosial Terhadap Partisipasi Sosial Dalam Program Wisata Halal Pada Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura. Skripsi. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan kesadaran sosial terhadap partisipasi sosial dalam program wisata halal pada mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *non-probability* sampling dengan teknik sampel *purposive sampling*. Responden dalam penelitian ini adalah Mahasiswa/Mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura dengan jumlah responden 317 responden. Instrumen dalam penelitian ini adalah skala kesadaran sosial dan skala partisipasi sosial. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji Kendall's Tau dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai koefisiensi korelasi sebesar 0,318 yakni sifat dari nilai koefisien korelasi dalam penelitian ini bersifat positif. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kesadaran sosial maka semakin tinggi partisipasi sosial pada mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura, sebaliknya semakin rendah kesadaran sosial maka semakin rendah partisipasi sosial pada mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura. Dengan nilai signifikansi 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) sehingga hipotesis diterima, artinya terdapat hubungan antara kesadaran sosial terhadap partisipasi sosial dalam wisata halal pada Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura.

Kata Kunci : Kesadaran Sosial, Partisipasi Sosial, Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura

ABSTRACT

Panji Sekti Amirullah 190541100136. The Relationship between Social Awareness and Social Participation in Halal Tourism Programs for Students at Trunojoyo University, Madura. Thesis. Psychology Study Program, Faculty of Social Sciences and Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura. 2023

This study aims to determine the relationship between social awareness and social participation in halal tourism programs among students at Trunojoyo University, Madura. This study uses a quantitative approach with a non-probability sampling technique with a purposive sampling technique. Respondents in this study were University of Trunojoyo Madura students with a total of 317 respondents. The instruments in this research are social awareness scale and social participation scale. The analysis used in this study is the Kendall's Tau test with the help of the SPSS program. The results of this study indicate a correlation coefficient value of 0.318, namely the nature of the correlation coefficient value in this study is positive. This shows that the higher the social awareness, the higher the social participation of Trunojoyo Madura University students, conversely the lower the social awareness, the lower the social participation of Trunojoyo Madura University students. With a significance value of 0.000. This shows that the significance value of 0.000 is smaller than 0.05 ($0.000 < 0.05$) so that the hypothesis is accepted, meaning that there is a relationship between social awareness and social participation in halal tourism in Trunjoyo Madura University students.

Keywords: Social Awareness, Social Participation, Trunojoyo Madura University Students