

ABSTRAK

Banyaknya pengguna media social Instagram menjadikan alasan menggunakannya sebagai media promosi, khususnya kepada anak muda. Instagram mempunyai jangkauan yang luas. Instagram bisa diakses di manapun dan kapanpun selagi ada internet. Pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana Aplikasi Repost for Instagram dimanfaatkan dalam pemasaran creamel_id.

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif menggunakan metode pendekatan kualitatif, teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam kepada narasumber. Informan dalam penelitian ini adalah pemilik *Creamel Ice Cream*, 3 konsumen *Creamel Ice Cream*.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat ditarik kesimpulan bahwa *Creamel Ice Cream* dalam mencapai tujuannya meningkatkan penjualan menggunakan bauran promosi secara bersama-sama dan Instagram sebagai media promosi cukup efektif dan efisien dengan menggunakan aplikasi *repost for Instagram* yang dapat menarik perhatian *followers* sehingga bisa meningkatkan penjualan sesuai dengan tujuan promosi yang diinginkan.

Kata Kunci: Aplikasi Repost for Instagram, Pemasaran, Creamel_Id.

Mega Melati. 130531100083. Communication Department. Utilization of Repost for Instagram Application on Marketing of Creamel_id. Guidanced by Dessy Trisilowaty, S.Sos., M.Si

ABSTRACT

The amount of Instagram users be the reasons to use it as promotion media, especially teenager users. Instagram has broad range. Instagram can be accessed everywhere and anywhere if there was internet. The main problem in this research is how application of Repost for Instagram on creamel_id marketing.

This research uses descriptive type using qualitative approach, where the data collection through in-depth interview to the informant. The informant in this research is Creamel Ice Cream owner, 3 consumers of Creamel Ice Cream.

Based on result of research can be concluded that Creamel Ice Cream uses promotion mix to increase sale and Instagram as promotion media effectively enough and efficiently by using Repost application that can interest follower attention so it can be increase sale, increase followers, and make the brand be strong in accordance of promotional goals to be achieved.

Key words: Repost for Instagram Application, Marketing, Creamel_id.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Komunikasi Pemasaran	7
2.1.2 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	8
2.2 Landasan Konsep	17
2.2.1 New Media	17

2.2.2 Instagram	22
2.2.3 Aplikasi Repost for Instagram	26
2.3 Penelitian Terdahulu	28
2.4 Kerangka Berpikir	31
III. METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	32
3.3 Objek Penelitian	33
3.4 Subjek Penelitian	33
3.5 Jenis Data	34
3.6 Teknik Pengumpulan Data	34
3.6.1 Observasi	34
3.6.2 Wawancara Mendalam	35
3.6.3 Dokumentasi	36
3.7 Teknik Analisis Data	36
3.8 Keabsahan Data	38
IV. TINJAUAN UMUM OBJEK PENELITIAN	39
4.1 Sejarah Creamel	39
4.2 Sistem Kerja Creamel dan creamel_id	41
4.3 Lokasi Creamel	41
4.4 Logo Creamel	42
4.5 Menu Creamel	42
4.6 Hubungan dengan Konsumen	45
V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
5.1 Alasan Pemilihan Instagram sebagai Media Promosi	46

5.2 Pemanfaatan Aplikasi Repost for Instagram	49
5.3 Media Promosi Lain dalam Pemasaran Creamel_id.....	62
VI. PENUTUP	74
6.1 Simpulan	74
6.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Berpikir	31
Gambar 2	Logo Creamel	42
Gambar 3	Menu Creamel	43
Gambar 4	Menu Creamel.....	43
Gambar 5	Menu Creamel	44
Gambar 6	Menu Creamel	44
Gambar 7	Foto <i>Repost</i>	54
Gambar 8	Respon Konsumen yang <i>direpost</i>	56
Gambar 9	Promo <i>buy one get one</i>	63
Gambar 10	Promo Merdeka	64
Gambar 11	Promo Coblos Pemilu	65
Gambar 12	Pengumuman <i>give away</i>	66
Gambar 13	Iklan Creamel di @kulinersby	69
Gambar 14	Publisitas di Koran Surya	71
Gambar 15	Publisitas di CNN Indonesia	71
Gambar 16	Tanya jawab di kolom komentar	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Penelitian Terdahulu	31
Tabel 2	<i>Jobdesk</i> di Creamel.....	41