

ABSTRAK

Giligenting yang menjadi salah satu tujuan wisata baik lokal maupun mancanegara hal ini akan menjadi peluang untuk meningkatkan perekonomian masyarakat, akan tetapi masyarakat juga memiliki tantangan dalam pelaksanaan pengembangan wisata di pulau Giligenting terutama Pantai Kahuripan yang memiliki potensi destinasi wisata menakjubkan meskipun namanya tidak begitu populer. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana potensi dan strategi yang dilakukan untuk menjadikan Pantai Kahuripan menjadi destinasi wisata halal.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Yang mana peneliti terjun langsung ke lapangan untuk pengambilan data. Adapun teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini berjumlah 3 orang informan, yakni Kepala Desa Gedugan, BUMDES Gedugan, Kaur Keuangan Desa Gedugan.

Berdasarkan hasil penelitian potensi wisata yang ada di Pantai Kahuripan, meliputi potensi wisata alam, potensi wisata kebudayaan, potensi wisata buatan manusia dan potensi wisata religi. Dan Strategi yang perlu diterapkan untuk menjadi destinasi wisata halal pada Pantai Kahuripan adalah dengan mendukung pertumbuhan dengan memanfaatkan seluruh keunggulan dan peluang dalam objek wisata Pantai Kahuripan sesuai dengan SO yaitu dengan meningkatkan pelayanan yang baik, menjaga fasilitas yang ada di lokasi, menambahkan produk olahan makanan dari ikan, mengikutsertakan masyarakat setempat dalam pengelolaan Pantai Kahuripan.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Pantai Kahuripan, Destinasi Wisata Halal

ABSTRACT

Giligenting which is one of the tourist destinations both local and foreign, this will be an opportunity to improve the economy of the community. however, the community also has challenges in implementing tourism development on Giligenting Island, especially Kahuripan Beach which has the potential for amazing tourist destinations even though the name is not so popular. The purpose of this research was carried out to find out how the potential and strategies carried out to make Kahuripan Beach a halal tourist destination.

This study used a type of descriptive qualitative research. Which is where researchers go directly into the field for data collection. The data collection technique uses observation, interview and documentation methods. This research amounted to 3 informants, namely the Head of Gedugan Village, BUMDES Gedugan, Head of Finance of Gedugan Village.

Based on the results of research on tourism potential in Kahuripan Beach, including natural tourism potential, cultural tourism potential, man-made tourism potential and religious tourism potential. And the strategy that needs to be applied to become a halal tourist destination on Kahuripan Beach is to support growth by utilizing all the advantages and opportunities in Kehuripan Beach attractions in accordance with SO, namely by improving good service, maintaining existing facilities on site, adding processed food products from fish, involving local communities in the management of Kahuripan Beach.

Keywords: Development Strategy, Kahuripan Beach, Halal Tourism Destination