

Benteng Agum Kurniawan. NPM. 210331100111. Pengembangan Kemasan Jamu Madura “Ibu Achmad” Dengan Metode *Value Engineering* Dibawah bimbingan **Dr. Iffan Maflahah, S.TP. M.Si** dan **Mojiono, S.TP., M.Si**

ABSTRAK

Jamu adalah minuman tradisional herbal yang memiliki berbagai ragam bentuk dan ragam fungsi. Permasalahan yang dihadapi Jamu Madura Ibu Achmad adalah di pengemasan jamu herbal. Kemasan yang digunakan masih menggunakan kemasan yang hanya menggunakan stiker dan kemasan yang belum informatif. Maka dari itu, perlu adanya pengembangan kemasan khususnya di kemasan Jamu Pegal Linu agar dapat menarik perhatian dari konsumen. Tujuan Penelitian ini yaitu untuk menentukan atribut terpenting dalam desain kemasan produk jamu, untuk menentukan alternatif terbaik yang dipilih untuk kemasan jamu dan untuk memperoleh rekomendasi usulan profil atribut kemasan jamu. Metode yang digunakan dalam melakukan pengembangan produk yaitu metode *value engineering*. Penelitian dengan menggunakan metode *value engineering* menggunakan 4 atribut yang terpilih yaitu bahan kemasan, bentuk kemasan, warna label dan informasi kemasan. Hasil penelitian pengembangan desain kemasan jamu pegel linu dengan metode *value engineering* di Jamu Madura Ibu Achmad Sampang dapat disimpulkan bahwa pengembangan kemasan Jamu Pegel Linu di Jamu Madura Ibu Achmad sampang berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan metode *value engineering* diperoleh ranking atribut terpenting yaitu Informasi kemasan dengan nilai 0,283, bahan kemasan dengan nilai 0,255, bentuk kemasan dengan nilai 0,236 dan warna label dengan nilai 0,226. Hasil alternatif kemasan jamu pegal linu yang mendapatkan nilai tertinggi yaitu alternatif 1 dengan nilai 1,018. Atribut alternatif 1 adalah bahan kemasan plastik pp, bentuk kemasan pet jar, warna label hijau dan informasi kemasan nama produk.

Kata Kunci : *Atribut, Jamu, Value Engineering*

ABSTRACT

Jamu is a traditional herbal drink that has a variety of forms and functions. The problem faced by Ibu Achmad Madura Jamu is in the packaging of herbal medicine. The packaging used still uses packaging that only uses stickers and packaging that is not informative. Therefore, it is necessary to develop packaging, especially for the Pegal Linu Jamu packaging, to attract the attention of consumers. The purpose of this study is to determine the most important attributes in herbal product packaging design, to determine the best alternative chosen for herbal medicine packaging and to obtain recommendations for proposed herbal medicine packaging attribute profiles. The method used in conducting product development is the value engineering method. Research using the value engineering method uses 4 selected attributes: packaging material, packaging shape, label color and packaging information. The results of the research on the development of the packaging design of the herbal medicine for aches and pains using the value engineering method at Jamu Madura Ibu Achmad Sampang can be concluded that the development of the packaging of the Herbal Medicine for aches and pains at Jamu Madura Ibu Achmad Sampang based on the results of the research using the value engineering method obtained the ranking of the most important attributes, namely packaging information with a value of 0.283, packaging material with a value of 0.255, packaging shape with a value of 0.236 and label color with a value of 0.226. The alternative results of the herbal medicine packaging for aches and pains that get the highest value are alternative 1 with a value of 1.018. The attributes of alternative 1 are pp plastic packaging material, pet jar packaging shape, green label color and product name packaging information..

Keywords: *Attributes, Herbal Medicine, Value Engineering*