

ABSTRACT

Diyanatum – Mufidah, The Influence of Capital Structure and Profitability on Company Value in Food and Beverage Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2017-2021 period. Supervised by Drs. Ec. Bambang Sudarsono, M.M.

This study aims to determine the influence of capital structure and profitability on firm value partially or simultaneously.

The research method used is quantitative. The analysis used is multiple linear regression analysis. The data used in this study were secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange (IDX) by means of a purposive sampling method, and a total sample of 21 companies from 36 companies was obtained.

The hypothesis testing used is multiple linear regression analysis using the SPSS program. The results of the F test show that capital structure and profitability do not significantly influence the Price Earning Ratio (PER) in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX), which means that the hypothesis is accepted and the t test shows that partially capital structure affects Price Earning Ratio (PER) has no significant effect on Price Earning Ratio (PER) as evidenced by a significance value of $0.191 > 0.05$, profitability has a positive and significant effect on Price Earning Ratio (PER) as evidenced by a significance value of $0.281 > 0.05$, coefficient of determination (R^2) is 0.012, meaning that the independent variables together are able to explain the dependent variable by 1.2% while the remaining 98.8% is influenced by other variables not used in this study. Based on the data normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test and autocorrelation test, no variables were found that deviated from the classical assumption test.

Keywords: Capital Structure, Profitability, and Price Earning Ratio (PER)

ABSTRAK

Diyanatum – Mufidah, Pengaruh struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021. Dibimbing Oleh Drs. Ec. Bambang Sudarsono, M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh, struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan secara parsial maupun secara simultan.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan teknik pengabihan sampel menggunakan metode purposive sampling, dan diperoleh jumlah sampel sebanyak 21 perusahaan dari 36 perusahaan.

Pengujian hipotesis yang digunakan yaitu dengan analisis regresi linier berganda menggunakan program SPSS. Hasil uji F diketahui bahwa struktur modal dan profitabilitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Price Earning Ratio (PER) pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang berarti hipotesis diterima dan uji t diketahui bahwa secara parsial struktur modal terhadap Price Earning Ratio (PER) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Price Earning Ratio (PER) dibuktikan dengan nilai signifikansi $0,191 > 0,05$, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Price Earning Ratio (PER) dibuktikan dengan nilai signifikansi $0,281 > 0,05$, koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,012, berarti variabel independen secara bersama-sama mampu menjelaskan variabel dependen sebesar 1,2% sedangkan sisanya 98,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini. Berdasarkan uji normalitas data, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas dan uji auto korelasi tidak ditemukan variabel yang menyimpang dari uji asumsi klasik.

Kata Kunci : Struktur Modal , Profitabilitas, dan *Price Earning Ratio* (PER)