

ABSTRAK

Perkembangan dunia usaha semakin meningkat tiap tahunnya, hal ini dapat dilihat dengan adanya berbagai macam UMKM. Salah satunya yaitu usaha *bonggolan* yang sudah cukup populer dikalangan masyarakat luas. Hal tersebut menunjukkan bahwa etos kerja masyarakat semakin meningkat dan mengalami kemajuan. Sehingga masyarakat dituntut untuk mengetahui dengan benar bagaimana etos kerja yang sesuai dengan ajaran Islam. Etos kerja juga berhubungan dengan produktivitas dan kreativitas, dimana produktivitas dan kreativitas akan berdampak pada kepuasan konsumen karena semakin tinggi kreativitas maka akan semakin tinggi inovasi yang dikeluarkan oleh usaha sehingga semakin banyak permintaan pasar yang menyebabkan peningkatan produktivitas. Maka dari itu pada penelitian yang dilakukan ingin mengetahui dan menganalisis bagaimana etos kerja Islami pada pelaku usaha *bonggolan* untuk meningkatkan produktivitas dan kreativitas.

Penelitian dilakukan menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Hal ini dilakukan dengan cara mengamati secara langsung atau turun lapangan dengan melakukan wawancara maupun observasi kepada pelaku usaha *bonggolan* di Desa Srowo Kecamatan Sidayu Kabupaten Gresik.

Hasil dari penelitian ini bahwa seluruh pelaku usaha *bonggolan* telah menerapkan Etos Kerja Islami yang diterapkan di Desa Srowo Kecamatan Sidayu Kabupaten Gresik. Etos kerja yang tinggi dan baik dapat dilihat dari kedisiplinan para pelaku usaha dalam menjalankan dan membuka usaha. Kedisiplinan tersebut dapat menjadi kebiasaan yang baik dalam lingkungan para pelaku usaha. Etos kerja Islami sangat berpengaruh terhadap peningkatan produktivitas dan kreativitas dibuktikan dengan semangat kerja dan berdasarkan analisis yang dilakukan dengan memperhatikan beberapa indikator.

Kata Kunci: Etos Kerja Islami, Produktivitas dan Kreativitas.

ABSTRACT

The development of the business world is increasing every year, this can be seen by the existence of various kinds of Micro Small Medium Enterprises. One of them is the bonggolan business which is quite popular among the wider community. This shows that the work ethic of the community is increasing and progressing. So that people are required to know correctly how the work ethic is in accordance with Islamic teachings. Work ethic is also related to productivity and creativity, where productivity and creativity will have an impact on consumer satisfaction because the higher the creativity, the higher the innovation issued by the business so that more market demand causes increased productivity. Therefore, the research conducted wanted to find out and analyze how the Islamic work ethic in bonggolan business actors increases productivity and creativity.

The research was conducted using qualitative methods with a descriptive approach. This is done by observing directly or by going out into the field by conducting interviews or observing the bonggolan business actors in Srowo Village, Sidayu District, Gresik Regency.

The results of this study are that all bonggolan business actors have implemented an Islamic work ethic that is implemented in Srowo Village, Sidayu District, Gresik Regency. A high and good work ethic can be seen from the discipline of business actors in running and opening a business. This discipline can become a good habit in the environment of business actors. The Islamic work ethic is very influential in increasing productivity and creativity as evidenced by enthusiasm for work and based on an analysis carried out by taking into account several indicators.

keywords: *Islamic work ethic, productivity and creativity.*