

ABSTRAK

WILDAN ISFAGUSWANTO. 150531100078. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyo Madura, Skripsi tentang Tv Lokal dan Potensi Pariwisata Kabupaten Jombang (Strategi Pengembangan Potensi Wisata Alam Kabupaten Jombang Melalui Program Jelajah Desa RCTV). di bawah bimbingan Dr. Nikmah Suryandari, S.sos., M.Si

Penelitian ini berjudul Tv Lokal dan Potensi Pariwisata Kota Jombang (Strategi Pengembangan Potensi Wisata Alam Kabupaten Jombang Melalui Program Jelajah Desa RCTV). tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan potensi wisata alam kabupaten jombang melalui program jelajah desa RCTV. Sifat penelitian ini adalah kualitatif, dimana peneliti menggunakan teknik pengumpulan data dengan wawancara secara mendalam dan dokumentasi untuk mendapatkan informasi yang digunakan sebagai sumber data dalam penelitian ini.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah RCTV Jombang mengkonsep konten jelajah desa dengan mengedepankan lokalitas dan acara tersebut dikemas dengan ringan mungkin agar penonton dapat menikmati dengan nyaman dan terhibur. Rancangan konten lokal yang dibuat oleh RCTV menggunakan bahasa campuran Indonesia dan Jawa yang sengaja dirancang seperti itu bertujuan untuk mencapai nilai-nilai berita seperti *proximity* (kedekatan). Episode desa Galengdowo ini merupakan episode yang diambil oleh RCTV dalam program acara jelajah desa, karena di desa ini terdapat potensi alam seperti perkebunan salak, peternakan sapi perah dan penghasil susu perah, serta potensi wisata alam air terjun treset dan juga terdapat wisata yang lainnya. Tentu acara ini yang menjadi referensi masyarakat untuk mengetahui objek wisata mana yang akan menjadi tujuan ketika berada di Kabupaten Jombang.

Kata Kunci: Komunikasi Massa, Konsep Konten, Jelajah Desa RCTV

ABSTRACT

WILDAN ISFAGUSWANTO. 150531100078. Communication Studies Program. Social and Cultural Science Faculty of Trunojoyo Madura University. A Thesis about Local Tv and Potential Tourism of Jombang City (Design Concepts about Exploring Village Local Content at RCTV for Developing Natural Tourism Object of Jombang City). Under the guidance Dr. Nikmah Suryandari, S.sos., M.Si.

The title of this research is Local Tv and Potential Tourism of Jombang City (Design Concepts about Exploring Village Local Content at RCTV for Developing Natural Tourism Object of Jombang City). The metode of this research is qualitative, the researcher used data collection technique with in-depth interview and documentation for getting the information that used as data source for this research.

The result of this research is Jombang RCTV concepting village explore content with prioritizing locality and also the show simply made so the audiences can enjoy and being comfortable. The local content design that RCTV made was used mix language between Indonesian and Javanese language which is deliberately designed for reaching the values of news like proximity. The Galengdowo episode is an episode which taken by RCTV in exploring village potential like, salak plantation, fairy farm and fairy milk produce, also potential natural tourism Tretes waterfall. Of course this show also being a people reference for knowing which tourism object that will be their destination as long as they are in Jombang City.

Keyword: Mass Communication, Content Concept, RCTV's Village Explore