

ABSTRAK

Jumlah UMKM di Indonesia terus bertambah dimana dimana jumlah UMKM tahun 2015 sampai 2019 terus mengalami kenaikan, yang awalnya berjumlah 59,26 juta menjadi 65,47 juta. Namun UMKM tersebut tumbuh lambat dan dalam beberapa kasus UMKM telah berhenti beroperasi. Tanpa pengetahuan tentang kewirausahaan, tata Kelola perusahaan dan manajemen keuangan, UMKM akan mengalami perkembangan yang lambat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya pengaruh literasi keuangan dan demografi terhadap pengelolaan keuangan UMKM (Studi kasus UMKM di Kecamatan Kembangbahu Kabupaten Lamongan). Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil uji F diketahui bahwa literasi keuangan dan demografi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan UMKM. Hasil uji t diketahui bahwa secara parsial simpanan dan kredit berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap pengelolaan keuangan UMKM. Pengetahuan dasar asuransi, investasi, dan demografi pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan UMKM.

Kata kunci: Literasi keuangan, demografi, pengelolaan keuangan, dan UMKM

ABSTRACT

The number UMKM in Indonesia continues to grow where the number of MSMEs from 2015 to 2019 continues to increase, which initially amounted to 59.26 million to 65.47 million. However, these MSMEs grow slowly and in some cases they have stopped operating. Without knowledge about entrepreneurship, corporate governance and financial management, MSMEs will experience slow development. The purpose of this study was to determine the influence of financial literacy and demographics on MSME financial management (Case study of MSMEs in Kembangbahu District, Lamongan Regency. This research was conducted using quantitative methods. The analysis used was multiple linear regression analysis. The results of the F test found that financial literacy and demography has a positive and significant effect on managing t-test. The results of the t test show that as a part of savings and credit, demographics have a negative and not significant effect on MSME financial management, basic knowledge, insurance, investment, and demographics have a positive and significant effect on MSME financial management.

Keywords: Financial literacy, demographics, financial management, and UMKM