

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Batik mempunyai keunikan sosial dan ekonomi, dan disamping keunikannya sebagai produk seni budaya. Sejak diakui oleh UNESCO sebagai warisan budaya Indonesia, hampir seluruh daerah mengembangkan potensi batik yang dimiliki. Potensi ini akan menjadi salah satu terobosan luar biasa di sektor industri kreatif jika di garap dengan serius. Daerah yang sudah memiliki batik semakin bergairah memunculkan kreasi dan strategi pemasaran. Daerah yang sudah *establish* (mendirikan) kekayaan batiknya mengembangkan konsep pemeliharaan pada tingkat yang lebih lanjut (*advance*) dengan mendata dan mengumpulkan batik-batik kuno sehingga dapat juga menonjolkan keunggulan daerah tersebut karena juga memiliki batik klasik yang menjadi acuan bahwa daerah tersebut memiliki potensi batik yang lebih mumpuni atau menonjol. Secara ekonomi batik juga telah memberikan adil yang bersifat multiplier effect baik terhadap usaha kecil dan menengah maupun pada level perusahaan.

Masing-masing daerah wilayah biasanya juga memiliki ciri khas pembatikan tentu baik dari segi motif, goresan canting, dan warna yang dihasilkan. Pengaruh motif dan gaya menggores canting itu terjadi karena saling melihat, meniru dan interaksi sehari-hari dengan kondisi alam sekitar yang berlangsung dan berulang sehingga mampu melahirkan ciri tertentu. Kumpulan ciri yang menjadi mendarah daging itulah yang kemudian kita kenal sebagai budaya daerah dan belakangan sering di istilahkan dengan jargon kearifan local (kusrianto, 2011:xi).

Salah satu daerah pengrajin batik yang cukup terkenal yaitu Tanjung Bumi Bangkalan. Batik Tanjung Bumi merupakan batik tulis yang bersifat turun-temurun dari nenek moyang, batik tulis Tanjung Bumi memiliki sebuah nilai seni, nilai ekonomis, budaya dan nilai sejarahnya. Dari sisi dalam sejarah perajin batik tulis Tanjung Bumi di mulai pada saat dari para istri yang mengalihkan keresahan dalam aktivitas membatik karena menanti suami melaut. Keistimewaan dari batik tulis Tanjung Bumi Madura adalah warna yang lebih cerah dan bagus meski sudah beberapa kali di cuci, batik yang

cukup terkenal di Tanjung Bumi salah satunya ialah batik gentongan yang harganya cukup mahal, batik gentongan mempunyai nilai yang mendalam dalam tradisi Madura. Desain gambar atau motif yang di batik sehelai kain itu murni hasil dari kreasi dan imajinasi para pembatik itu sendiri (aisyah, 2017:2).

Dalam hal ini toko batik yang terbilang sukses di Tanjung Bumi yakni UD Zulpha dan UD Sumber Arafat. Kedua toko ini menjual produk batik dengan beragam corak dan warna. Namun yang paling menonjol ialah batik khas Tanjung Bumi yakni Gentongan. Batik gentongan sendiri merupakan strata batik yang paling mewah di Tanjung Bumi, dikarenakan motifnya yang unik dan pewarnaannya yang terbilang rumit, namun dengan hasil yang sangat maksimal. Hal ini yang menjadi daya tarik konsumen untuk membeli batik khas tanjung bumi.

Bukan hanya dari hasil batiknya saja yang membuat kedua toko ini terkenal, namun juga dalam segi pemasarannya pun terbilang efektif. Hal ini dapat dibuktikan dengan penghasilan perbulan dari kedua toko tersebut tidak bisa dibilang sedikit dalam sebulannya. Untuk UD Zulpah penghasilan perbulannya berkisar dari lima puluh juta rupiah sampai dengan seratus juta rupiah.

Berdasarkan penjelasan di atas penelitian ini dilakukan untuk mengetahui sejauh mana tingkat setrategi pemasaran batik Tanjung Bumi UD Zulpah dan UD Sumber Arafat. Serta penelitian ini di harapkan dapat meningkatkan strategi pemasaran terhadap batik di Tanjung Bumi dan pengrajin batik lainnya.

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan apa yang dipaparkan pada batasan penelitian diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

“Bagaimana strategi pemasaran batik tradisional Tanjung Bumi?”

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

Untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran batik tradisional Tanjung Bumi.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan terhadap mahasiswa tentang cara meningkatkan strategi pemasaran batik tradisional Tanjung Bumi.

1.4.2 Manfaat praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi masyarakat sekitar maupun pengrajin batik lainnya mengenai upaya meningkatkan strategi pemasaran batik tradisional Tanjung Bumi.