

ABSTRAK

PT. Madura Intermedia Pers (Radar Madura) biro Bangkalan merupakan biro dari PT. Jawa Pos Group Multimedia yang bergerak dalam bidang jasa media informasi baik berbentuk surat kabar maupun dalam bentuk digitalisasi. Penelitian ini dilakukan dengan mengidentifikasi pemangku kepentingan (*stakeholder*) yang ada pada perusahaan menggunakan metode *performance prism*, metode ini dilakukan dengan mengidentifikasi strategi, proses, dan kapabilitas yang dimiliki perusahaan serta melakukan identifikasi kepuasan dan kontribusi dari *stakeholder*., *Analitiycal Hierarchy Process* (AHP) untuk mengetahui nilai prioritas setiap KPI dan *Objective matrix* yang digunakan untuk mengukur kinerja perusahaan. Penelitian melibatkan 10 pemangku kepentingan (*stakeholder*) di PT. Madura Intermedia Pers (Radar Madura) Biro diantaranya *manager*, kepala biro, event dan koran, pemesaran, iklan, wartawan, karyawan, pemerintah, agen dan pelanggan dari 10 pemangku kepentingan (*stakeholder*) diperoleh 15 KPI (*Key performance indikator*) yang digunakan untuk mengukur kinerja dari PT. Madura Intermedia Pers (Radar Madura) Biro Bangkalan. Hasil pembobotan seluruh KPI (*Key performance indikator*) diperoleh bobot tertinggi yaitu KPI K5 dengan bobot sebesar 0,16. KPI K5 adalah presentase jumlah karyawan asli Kabupaten Bangkalan. Hasil pengukuran kinerja pada PT. Madura Intermedia Pers (Radar Madura) Biro Bangkalan pada 3 bulan pertama yaitu dibulan januari – maret terdapat 6 *key performance indikator* yang mempunyai nilai kinerja yang masih buruk sehingga perlu dilakukan perbaikan kinerja. 6 *key performance indikator* tersebut adalah KPI K1 yang berada di level 0, KPI K2 yang berada di level 0, KPI S9 yang berada di level 0, KPI P9 yang berada di level 0, KPI KO14 berada di level 0, dan KPI KO15 berada di level 1.

Kata Kunci: Pengukuran kinerja, Pemangku kepentingan (*stakeholder*), *Performance prism*, *Analitiycal Hierarchy Process*, *Objective matrix*, *Key performance indikator*

ABSTRACT

PT. Madura Intermedia Press (Radar Madura) Bangkalan bureau is the bureau of PT. Java Moving Multimedia Group Post in field information media services Good shaped letter news nor in form digitization. Study This done with identify stakeholders existing interests (stakeholders). on company use method performance prism, method This done with identify strategy, process, and capabilities company as well as do identification Satisfaction and contribution from stakeholders. Analytical Hierarchy Process (AHP) for know mark priority every KPI and The objective matrix used For measure performance company . Study involve 10 stakeholders interests (stakeholders) in PT. Madura Intermedia Press (Radar Madura) Bureau delivered manager, head of bureau, event and newspapers ,marketing , advertising , journalists , employees , government , agents And customer of 10 stakeholders interests (stakeholders) obtained 15 KPI (Key performance indicators) used For measure performance from PT. Madura Intermedia Press (Radar Madura) Bangkalan Bureau . Results weighting whole KPI (Key performance indicator) is obtained pobobot highest namely KPI K5 with weight of 0.16. KPI K5 is percentage amount employee original Regency Bangalore. Results measurement performance at PT. Madura Intermedia Press (Radar Madura) Bangkalan Bureau at 3 months First that is in the moon january – march there are 6 key performance indicators who have mark performance still _ bad so that need done repair performance. 6 key performance indicators the KPI K1 is at level 0, KPI K2 is at level 0, KPI S9 is at level 0, KPI P9 is at level 0, KPI KO14 is at level 0, and KPI KO15 is at level 1.

Keywords: Measurement performance, Stakeholder interests (stakeholders), Performance prism, Analytical Hierarchy Process, Objective matrix, Key performance indicators