

ABSTRACT

Jarot Kelana, Community-Based Tourism Development Strategy (Study of Sunflower Tourism Objects, Pengalangan Village, Menganti District, Gresik Regency). Under the guidance of Dr. Herry Yulistiono M.Sc.

The purpose of this study was to develop a Community-Based Tourism Development Strategy (Study of Sunflower Tourism Objects in Pengalangan Village, Menganti District, Gresik Regency). The method used is a qualitative approach to the case study method. The selected informants were the Head of BAPPEDA, the Head of Pengalangan Village, the BUMDes PS tourism manager, visitors and the surrounding community. Data collection techniques used were observation, interviews, questionnaires and documentation. In this study, the data validity test was used through triangulation of sources, which then analyzed the data and drew conclusions. The results of the study through participation theory, the CBT concept and the Development of Matahari Tourism using SWOT Analysis and the QSPM Matrix, show that from the CBT concept the application of the Community Based Tourism (CBT) concept in the management of sunflower tourism can be seen from the people who participate in decision making, especially regarding the management of sunflower tourism. then a SWOT analysis has been obtained and continued with IFAS and EFAS analysis obtained IFAS scores of 1.00 and EFAS 1.23 quadrant positions to 1 (+,+) are in favorable conditions because they have the potential to maximize the utilization of existing opportunities. Where the SWOT matrix itself has been determined and gets 12 priorities which will be ranked with the QSPM matrix. The results of the QSPM matrix analysis show that there are a number of TAS that are ranked as a reference for the implementation of several priorities that will be carried out to make sunflower tourism better and more advanced.

KEY WORDS: *CBT, Development Strategy, SWOT Analysis, And QSPM Matrix.*

ABSTRAK

Jarot Kelana, Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat (Studi Objek Wisata Bunga Matahari Desa Pengalangan Kecamatan Menganti Kabupaten Gresik). Di bawah bimbingan Bapak Dr. Herry Yulistiono M.Si.

Tujuan penelitian ini untuk menyusun Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat (Studi Objek Wisata Bunga Matahari Desa Pengalangan Kecamatan Menganti Kabupaten Gresik). Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif metode studi kasus. Informan yang dipilih yaitu Kepala Bidang BAPPEDA, Kepala Desa Pengalangan, pengelola wisata BUMDes PS, Pengunjung dan masyarakat sekitar. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Dalam penelitian ini menggunakan uji keabsahan data melalui triangulasi sumber, yang kemudian data dianalisis serta diambil kesimpulan. Hasil penelitian melalui teori partisipasi, konsep CBT dan Pengembangan Wisata Bunga Matahari dengan menggunakan Analisis SWOT dan Matriks QSPM, menunjukkan bahwa Dari konsep CBT Penerapan konsep Community Based Tourism (CBT) dalam pengelolaan wisata bunga matahari dapat dilihat dari masyarakat yang ikut serta dalam pengambilan keputusan khususnya mengenai pengelolaan wisata bunga matahari. kemudian analisis SWOT telah diperoleh dan dilanjutkan dengan analisis IFAS dan EFAS diperoleh angka skor IFAS 1,00 dan EFAS 1,23 posisi kuadran ke 1 (+,+) berada pada kondisi yang menguntungkan karena memiliki potensi untuk memaksimalkan pemanfaatan peluang yang ada. Dimana matriks SWOT sendiri telah ditentukan dan mendapatkan 12 prioritas yang akan di peringkat dengan matriks QSPM. Hasil analisis matriks QSPM menunjukkan ada beberapa jumlah TAS yang diperingkatkan untuk menjadi acuan pelaksanaan beberapa prioritas yang akan dilakukan untuk menjadikan wisata bunga matahari yang lebih baik dan maju lagi.

KATA KUNCI: *CBT, Strategi Pengembangan, Analisis SWOT, Dan Matriks QSPM.*