

ABSTRACT

Rhamadhan Azzidhan, Analysis of the Influence of Tourism Attraction and Tourism Institutions on Tourism Economic Valuation for each Regency in Madura. Under the guidance of Mr. Titov Chuk's Mayvani, S.E., M.E.

The purpose of this research is to study the impact of existing tourism in Madura on the economic valuation of tourism in the districts of Bangkalan, Sampang, Pamekasan and Sumenep. This study uses a quantitative method approach, using primary and secondary data. This study uses the Variance Based SEM (VB SEM) analysis technique and calculates economic valuation values. The VB-SEM method processes latent variable data with Likert Scale and Ordinal data levels to look for the influence of exogenous variables on Economic Valuation. Endogenous variables from the TCM (Travel-Cost Method) approach questionnaire. Exogenous variables consist of SLFT (Sustainable Livelihood Framework for Tourism) variables, A3 variables (Attractions, Accessibility, and Amenities) and other factor variables. Madura has a total economic valuation value of IDR 570,822,885,195 consisting of domestic tourists of IDR 570,608,926,080 and foreign tourists of IDR 213,959,115. There are 4 pathways that affect TCM (positive and significant) where from the results of this analysis, tourism in Madura still has deficiencies in management and infrastructure facilities. Resulting in a lack of tourist attraction to visit.

Keywords: Infrastructure, Institutional, Structural Equation Modeling, Tourism Economic Valuation.

ABSTRAK

Rhamadhan Azzidhan, Analisis Pengaruh Daya Tarik Pariwisata dan Kelembagaan Pariwisata Terhadap Valuasi Ekonomi Wisata Per Kabupaten di Madura. Di bawah bimbingan Bapak Titov Chuk's Mayvani, S.E., M.E.

Tujuan dari penelitian ini sebagai kajian penelitian mengenai dampak pariwisata yang ada di Madura terhadap Valuasi ekonomi pariwisata pada kabupaten Bangkalan, Sampang, Pamekasan dan Sumenep. Penelitian ini menggunakan pendekatan metode kuantitatif, dengan menggunakan data primer dan sekunder. Penelitian ini menggunakan teknik analisis Variance Based SEM (VB SEM) dan perhitungan nilai valuasi ekonomi. Pada metode VB-SEM mengolah data variabel laten dengan tingkatan data Skala Likert dan Ordinal guna mencari pengaruh variabel eksogen terhadap Valuasi Ekonomi. Variabel endogen dari kuisisioner pendekatan TCM (*Travel-Cost Method*). Variabel eksogen terdiri dari variabel SLFT (*Sustainable Livelihood Framework for Tourism*), variabel A3 (Atraksi, Aksesibilitas, dan Amenitas) dan variabel Faktor lain-lain. Madura memiliki total nilai valuasi ekonomi sebesar Rp 570.822.885.195 yang terdiri dari wisatawan nusantara sebesar Rp 570.608.926.080 dan wisatawan mancanegara sebesar Rp 213.959.115. Terdapat 4 jalur yang mempengaruhi TCM (positif dan signifikan) yang dimana dari hasil analisis tersebut, pariwisata di Madura masih memiliki kekurangan pada pengelolaan serta sarana prasarana infrastruktur. Berakibat pada kurangnya daya tarik wisatawan untuk berkunjung.

Kata kunci: Infrastruktur, Kelembagaan, *Structural Equation Modeling*, Valuasi Ekonomi Pariwisata.