

ABSTRAK

Berikut adalah abstrak dari skripsi berjudul “Analisis *Business Sustainability* Wisata Petik Melon Kebun Pojur Tani Artodung Farm Pamekasan”

Penelitian ini bertujuan untuk menggali lebih dalam terkait pemaknaan *business sustainability* menggunakan standar GRI-G4 wisata petik melon kebun pojur tani artodung farm Pamekasan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teori yang digunakan yaitu *Triple Bottom Line* yang membahas tentang aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan, serta pengungkapan standar dalam pedoman GRI-G4 sebagai acuan dalam menentukan indikator. Informan pada penelitian ini yaitu pemilik, pengelola dan penanggungjawab lahan, tim marketing, petani, keluarga petani, pemangku kepentingan setempat, dan pengunjung. Hasil yang diperoleh pada penelitian ini yaitu keberlanjutan usaha wisata petik melon sangat bergantung pada strategi keberlanjutan usaha ini, yang meliputi budidaya yang efisien, pengelolaan tenaga kerja yang inklusif, dan pemasaran yang inovatif. Dalam aspek ekonomi usaha ini memiliki potensi jangka panjang yang stabil berkat pengelolaan yang mandiri dan strategi pemasaran yang melibatkan masyarakat lokal, termasuk generasi muda, serta pelaku usaha yang melakukan diversifikasi tanaman untuk memperoleh pendapatan lain diluar wisata petik melon. Pada sisi sosial, usaha ini memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar, terutama dalam menciptakan lapangan pekerjaan. Dan dilihat dari aspek lingkungan, usaha ini menjaga keberlanjutan dengan pendekatan ramah lingkungan dalam pengelolaan pertanian, seperti penggunaan pestisida sesuai anjuran dan pengendalian hama secara alami.

Kata Kunci: Keberlanjutan Usaha, *Triple Bottom Line*, GRI-G4, Wisata Petik Melon

ABSTRACT

This research aims to delve deeper into the meaning of business sustainability using the GRI-G4 standards in the melon-picking tourism of Pojur Tani Artodung Farm in Pamekasan. This research uses a qualitative method with a case study approach. Data collection techniques include observation, interviews, and documentation. The theory used is the Triple Bottom Line, which addresses economic, social, and environmental aspects, as well as the disclosure standards in the GRI-G4 guidelines as a reference for determining indicators. The informants in this study include the owner, land manager and supervisor, marketing team, farmers, farmers' families, local stakeholders, and visitors. The results of this study indicate that the sustainability of the melon-picking agrotourism business highly depends on specific sustainability strategies, which include efficient cultivation, inclusive labor management, and innovative marketing. Economically, the business has long-term stable potential due to its self-managed operations and marketing strategies that involve local communities, including the younger generation, as well as entrepreneurs who diversify their crops to gain additional income beyond the melon-picking tourism. On the social side, the business has a positive impact on the surrounding community, particularly in terms of job creation. From an environmental perspective, the business maintains sustainability through eco-friendly agricultural practices, such as the recommended use of pesticides and natural pest control methods.

Keywords: *Business Sustainability, Triple Bottom Line, GRI-G4, Melon-Picking Agrotourism*