

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh citra destinasi dan kualitas fasilitas pariwisata terhadap tingkat kepuasan serta kesetiaan pengunjung di Pantai Lon Malang, Kabupaten Sampang. Pendekatan yang digunakan dalam studi ini adalah metode kuantitatif, dengan melibatkan 100 responden yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner, dan analisis data dilakukan menggunakan metode *Partial Least Squares* (PLS) yang didukung oleh perangkat lunak SmartPLS 4. Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa citra destinasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pengunjung, sementara kualitas fasilitas pariwisata juga berkontribusi besar terhadap kepuasan tersebut. Selain itu, citra destinasi terbukti mempengaruhi loyalitas wisatawan secara signifikan, sementara fasilitas wisata tidak menunjukkan dampak signifikan terhadap kesetiaan pengunjung. Tingkat kepuasan pengunjung juga terbukti memiliki pengaruh besar terhadap kesetiaan mereka untuk kembali berkunjung. Secara keseluruhan, citra destinasi dan fasilitas wisata berperan penting dalam mempengaruhi kepuasan dan loyalitas wisatawan di Pantai Lon Malang Kabupaten Sampang. Walaupun pengaruh masing-masing variabel berbeda-beda tergantung rute yang diuji. Namun, tingkat kepuasan wisatawan memberikan dampak terbesar terhadap loyalitas mereka. Sebagai batasan dalam penelitian ini, diharapkan penelitian selanjutnya dapat mencakup lebih banyak variabel atau indikator yang relevan, serta memperbesar ukuran sampel yang digunakan. Dengan demikian, diharapkan analisis yang dilakukan di masa mendatang dapat lebih mendalam dan menghasilkan hasil yang lebih akurat.

Kata kunci : Citra destinsi, fasilitas, kepuasan, loyalitas.

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of destination image and the quality of tourist facilities on the level of satisfaction and loyalty of visitors to Lon Malang Beach, Sampang Regency. The approach used in this research is a quantitative method involving 100 respondents selected through a purposive sampling technique. Data was obtained by distributing questionnaires, and data analysis was carried out using the Partial Least Squares (PLS) method supported by SmartPLS 4 software. The findings from this research show that destination image has a significant influence on visitor satisfaction, apart from that the quality of tourism facilities also makes a big contribution. to that satisfaction. In addition, destination image is proven to have a significant influence on tourist loyalty, while tourist facilities do not show a significant influence on visitor loyalty. The level of visitor satisfaction is also proven to have a big influence on their loyalty to return visits. Overall, destination image and tourist facilities play an important role in influencing tourist satisfaction and loyalty at Lon Malang Beach, Sampang Regency. Although the influence of each variable varies depending on the route being tested. However, the level of tourist satisfaction has the greatest influence on their loyalty.

Keywords: *Destination image, facilities, satisfaction, loyalty.*