

EVALUASI *USER INTERFACE* PADA APLIKASI BCA *MOBILE* MENGGUNAKAN METODE *DESIGN SPRINT*

Moch. Fatichin

(180441100111)

Pembimbing 1 : Dr. Meidya Koeshardianto, S.Si., M.T.

Pembimbing 2 : Firmansyah Adiputra, ST., M.Cs.

ABSTRAK

BCA *Mobile* merupakan salah satu produk *mbanking* (*mobile banking*) milik PT Bank Central Asia (BCA) guna mempermudah pengguna atau nasabah bank ketika melakukan berbagai aktivitas perbankan dan transaksi melalui ponsel. Aplikasi BCA *Mobile* termasuk dalam 10 Aplikasi *Mobile Banking* dengan jumlah pengguna aktif Terbanyak di Indonesia kuartal 3 tahun 2021 (Berdasarkan situs liputan6.com). Semakin berjalannya waktu, seiring juga berkembangnya berbagai aplikasi *mbanking* pesaing yang lain, BCA *Mobile* dikritik oleh sebagian besar penggunanya yang merasa fitur dan tampilan pada BCA *Mobile* butuh tingkatkan. Dari segi UI (*User Interface*) serta UX (*User Experience*) merupakan komponen utama pada pembuatan aplikasi. Tanpa UI dan UX yang benar, pengguna bisa beralih untuk menggunakan aplikasi pesaing lainnya. Target dari penelitian ini yakni sebagai evaluasi dari desain *interface* pada aplikasi BCA *Mobile* menggunakan metode *Design Sprint*. Metode ini melibatkan pengumpulan data dari 100 responden menggunakan UEQ. Kemudian *prototype* dinilai menggunakan metode SUS kepada 5 orang ahli di bidangnya untuk mengukur *usability*. Pengujian efektifitas menunjukkan nilai keberhasilan pada rancangan *prototype* sebesar 100%. Pengujian efisiensi mendapatkan hasil rata-rata waktu sebesar 13,9 detik/task. Nilai akhir SUS sebesar 89 dengan *grade A (Excellent)*.

Kata Kunci : *User Interface, User Experience, BCA Mobile, Design Sprint.*

**EVALUASI *USER INTERFACE* PADA APLIKASI
BCA *MOBILE* MENGGUNAKAN METODE *DESIGN SPRINT***

Moch. Fatichin

(180441100111)

Pembimbing 1 : Dr. Meidya Koeshardianto, S.Si., M.T.

Pembimbing 2 : Firmansyah Adiputra, ST., M.Cs.

ABSTRACT

BCA Mobile is one of the mbanking products (mobile banking) owned by PT Bank Central Asia (BCA) to make it easier for bank users or customers to carry out various banking activities and transactions via mobile phones. The BCA Mobile Application is included in the 10 Mobile Banking Applications with the largest number of active users in Indonesia in the third quarter of 2021 (Based on the liputan6.com website). Over time, along with the development of various other competing banking applications, BCA Mobile was criticized by most of its users who felt that the features and appearance of BCA Mobile needed improvement. In terms of UI (User Interface) and UX (User Experience) are the main components in making applications. Without the right UI and UX, users can switch to using other competing applications. The target of this research is to evaluate the interface design of the BCA Mobile application using the Design Sprint method. This method involves collecting data from 100 respondents using UEQ. Then the prototype was assessed using the SUS method to 5 experts in their fields to measure usability. Effectiveness testing shows the value of success in the prototype design of 100%. Efficiency testing results in an average time of 13.9 seconds/task. The final SUS score was 89 with grade A (Excellent).

Keywords : *User Interface, User Experience, BCA Mobile, Design Sprint.*