

ABSTRAK

EVI AGUSTINA, 2023, Pengaruh Diskon Dan Gratis Ongkir Pemesanan Pertama Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening Di Belanja Live Aplikasi Tiktok . Skripsi, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura. Dibimbing oleh Ibu Yustina Chrismardani, S.Si., M.M.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Diskon dan Gratis Ongkir pemesanan pertama terhadap Minat Beli (studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis). Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh langsung dari responden. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dan diperoleh 100 responden yang memenuhi kriteria dalam penelitian ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan data dari perhitungan statistik melalui aplikasi *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) versi 26 mengenai pengaruh Diskon dan Gratis Ongkir pemesanan pertama terhadap Minat Beli (studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis). Adapun hasil penelitian menunjukan secara parsial bahwa 1) variabel Diskon pemesanan pertama berpengaruh terhadap Minat Beli pada live Tiktok Scarlett Whitening 2) Gratis Ongkir pemesanan pertama tidak berpengaruh terhadap Minat Beli pada live Tiktok Scarlett Whitening. Berdasarkan Hasil Uji F penelitian dapat diketahui bahwa variabel Diskon dan Gratis Ongkir pemesana pertama berpengaruh pada Minat Beli pada live Tiktok Scarlett Whitening.

Kata kunci: Diskon, Gratis Ongkir, Minat Beli

ABSTRACT

EVI AGUSTINA, 2023, Effect First Order Discounts and Free Shipping on First Order on Interest in Buying Scarlett Whitening Products on Live Shopping on the Tiktok Application. Thesis, Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Trunojoyo Madura. Supervised by Mrs. Yustina Chrismardani, S.Si., M.M.

The purpose of this study was to determine the effect of Discounts and Free Shipping for the first order on Purchase Intention (a study on Students of the Faculty of Economics and Business). This type of research is quantitative research. The analysis used is multiple linear regression analysis. The data used in this study are primary data obtained directly from the respondents. The sample in this study used a purposive sampling technique and obtained 100 respondents who met the criteria in this study.

The results of this study show data from statistical calculations through the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) application version 26 regarding the effect of Discounts and Free Shipping for the first order on Purchase Intention (studies in Students of the Faculty of Economics and Business). The results of the study partially show that 1) the first order discount variable has an effect on Purchase Interest on live Tiktok Scarlett Whitening 2) Free Shipping for the first order has no effect on Purchase Interest on live Tiktok Scarlett Whitening. Based on the research F test, it can be seen that the results of the discount and free shipping for the first order have an effect on buying interest on Tiktok Scarlett Whitening live.

Keywords: Discount, Free Shipping, Purchase Interest.