

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji Pengaruh Penggunaan *E-Wallet*, Pengetahuan Keuangan, Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi yang terdiri 1.149. Sebanyak 100 sampel dipilih menggunakan rumus slovin. Dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *non-probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Sumber data yang digunakan adalah data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner. Analisis data dilakukan dengan alat SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan: secara parsial Penggunaan *E-Wallet* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Menabung, secara parsial Pengetahuan Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Menabung, secara parsial Sikap Keuangan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Perilaku Menabung, secara simultan Penggunaan *E-Wallet*, Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Menabung.

Kata kunci : Pengaruh Penggunaan *E-Wallet*, Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan dan Perilaku Menabung

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of E-Wallet usage, financial knowledge, and financial attitudes on students' saving behavior. This study employs a quantitative approach with a population consisting of 1,149. A sample of 100 was selected using Slovin's formula. Non-probability sampling techniques were employed with purposive sampling. The source of data used is primary data collected through the distribution of questionnaires. Data analysis was conducted using SPSS 25. The results of the study show that: partially, E-Wallet usage has a positive and significant effect on saving behavior; partially, financial knowledge has a positive and significant effect on saving behavior; partially, financial attitudes do not have a significant impact on saving behavior; and simultaneously, E-Wallet usage, financial knowledge, and financial attitudes have a positive and significant effect on saving behavior..

Keywords: E-Wallet usage, financial knowledge, financial attitudes and saving behavior