

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Airdrop cryptocurrency* sebagai bentuk insentif non-tunai terhadap penghasilan tambahan dan motivasi kerja karyawan di wilayah Gresik. *Airdrop* merupakan distribusi token digital secara gratis dari proyek *blockchain* yang digunakan sebagai strategi adopsi dan pemasaran. Dalam konteks dunia kerja, *Airdrop* berpotensi menjadi bentuk insentif digital yang mampu meningkatkan kesejahteraan dan semangat kerja karyawan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 112 responden yang telah menerima *Airdrop* minimal satu kali dalam enam bulan terakhir. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) melalui perangkat lunak SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Airdrop cryptocurrency* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap penghasilan tambahan dan motivasi kerja karyawan. Temuan ini mengindikasikan bahwa insentif berbasis *cryptocurrency* dapat menjadi alternatif inovatif dalam sistem kompensasi, terutama di era digital yang semakin terhubung dengan teknologi *blockchain*. Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis dalam kajian insentif digital dan memberikan rekomendasi praktis bagi organisasi untuk mengevaluasi potensi *Airdrop* sebagai strategi peningkatan kesejahteraan dan keterlibatan karyawan.

Kata Kunci: *Airdrop Cryptocurrency* , Insentif Non-Tunai, Penghasilan Tambahan, Motivasi Kerja, *Blockchain*, SmartPLS

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of cryptocurrency Airdrops as a form of non-cash incentive on additional income and employee work motivation in the Gresik area. Airdrops are free distributions of digital tokens from blockchain projects used as an adoption and marketing strategy. In the workplace, Airdrops have the potential to be a form of digital incentive that can improve employee well-being and work morale. This study used a quantitative approach with a survey method of 112 respondents who had received an Airdrop at least once in the last six months. Data analysis was carried out using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) using SmartPLS 4 software. The results showed that cryptocurrency Airdrops had a positive and significant effect on additional income and employee work motivation. These findings indicate that cryptocurrency-based incentives can be an innovative alternative in compensation systems, especially in the digital era increasingly connected with blockchain technology. This study provides theoretical contributions to the study of digital incentives and provides practical recommendations for organizations to evaluate the potential of Airdrops as a strategy to improve employee well-being and engagement.

Keywords: *Cryptocurrency Airdrop, Non-Cash Incentive, Additional Income, Work Motivation, Blockchain, SmartPLS*