

ABSTRAK

Siti Nur Syamsiyah, Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura. Di bawah bimbingan Bapak Arie Setyo Dwi Purnomo, S.Pd, M. Sc.

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura angkatan 2019 sampai dengan angkatan 2022.

Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif asosiatif, Analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis linier berganda. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer dan sekunder, data primer merupakan data yang di peroleh dari kuisisioner yang dibagikan kepada responden dan data sekunder merupakan data yang diperoleh dari kantor Tata Usaha. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode Slovin sampling dan diperoleh jumlah sampel sebanyak 92 responden.

Pengujian hipotesis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan program SPSS 25. Hasil Uji T diketahui bahwa Gaya Hidup berpengaruh secara signifikan terhadap Perilaku Keuangan dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, Literasi Keuangan berpengaruh secara signifikan terhadap Perilaku Keuangan dengan nilai signifikan $0,005 < 0,05$. Dan hasil dari Uji F diketahui bahwa Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Berpengaruh secara bersama-sama (Simultan) terhadap Perilaku Keuangan dengan nilai *sig p-value* $0,000 < 0,05$. Koefisien determinasi (R^2) diperoleh nilai 0,206 atau 20,6% dan sisanya 79,4% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam model penelitian ini. Berdasarkan Uji normalitas data, Uji multikoloniaritas dan uji heteroskedastisitas tidak ditemukan adanya variabel yang menyimpang dari uji asumsi klasik.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan

ABSTRACT

Siti Nur Syamsiyah, The Influence of Lifestyle and Financial Literacy on the Financial Behavior of Management Students, Faculty of Economics and Business, University of Trunojoyo Madura. Under the guidance of Mr. Arie Setyo Dwi Purnomo, S.Pd, M.Sc.

The purpose of this study was to determine the effect of Lifestyle and Financial Literacy on the Financial Behavior of Management Students at the Faculty of Economics and Business, Trunojoyo Madura University, class of 2019 to class of 2022.

This research was conducted using associative quantitative methods. The analysis used in this study was multiple linear analysis. The data used in this study are primary and secondary data, primary data is data obtained from questionnaires distributed to respondents and secondary data is data obtained from the Administration office. The sampling technique used the Slovin sampling method and obtained a total sample of 92 respondents.

The hypothesis testing used is multiple regression analysis with the SPSS 25 program. The results of the T test show that lifestyle has a significant effect on financial behavior with a significant value of $0.000 < 0.05$, financial literacy has a significant effect on financial behavior with a significant value of $0.005 < 0.05$. And the results of the F Test show that Lifestyle and Financial Literacy have a simultaneous (simultaneous) effect on financial behavior with a sig p-value of $0.000 < 0.05$. The coefficient of determination (R^2) is 0.206 or 20.6% and the remaining 79.4% is influenced by other factors that are not included in this research model. Based on the data normality test, the multicollinearity test and the heteroscedasticity test were not found to be variables that deviate from the classical assumption test.

Keywords: *Lifestyle, Financial Literacy and Financial Behavior*