

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Indonesia memiliki jumlah penduduk terbesar ke-empat di dunia setelah Cina, India, dan Amerika Serikat. Jumlah penduduk Indonesia pada tahun 2021 adalah 276,4 juta jiwa. Penduduk yang terdiri dari laki-laki dan perempuan, dari anak-anak sampai orang tua, miskin dan kaya, berkulit coklat tua dan kuning, membutuhkan sandang, pangan dan papan. Selain kebutuhannya masing-masing, setiap penghuni di Indonesia juga memiliki keinginan seperti makan nasi, ingin makan jagung, ingin minum teh, ingin musim panas, ingin hidup mewah, dan lain-lain. Penduduk juga membutuhkan pendidikan kesehatan, kenyamanan, ketenangan dan kebutuhan vital lainnya.<sup>1</sup> Begitupun juga masyarakat di Kabupaten Sumenep.

Setiap orang memiliki kebutuhan yang berbeda. Dalam pengertian ilmu ekonomi, konsumsi adalah kegiatan yang tujuannya menghabiskan atau mengurangi barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan seseorang. Dalam ekonomi Islam, tujuan konsumsi adalah memaksimalkan *masalahah*. Menurut Suthoni Hasan, istilah masalahah sangat luas dan tidak terbatas pada manfaat atau gratifikasi belaka dalam pengertian ekonomi tradisional.<sup>2</sup> *Maslahah* adalah tujuan utama dari Hukum Syariah. Dalam konsep ini, Islam konvensional menyepakati

---

<sup>1</sup> Nitisusastro Mulyadi, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 23.

<sup>2</sup> Suthoni Hasan, "Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam: Teori Dan Praktek", 231 - 250.

bahwa kebutuhan untuk mempertahankan hidup merupakan konsep umum ilmu ekonomi.<sup>3</sup>

Perilaku konsumen konvensional dan Islami berbeda menurut keberhasilannya. Dalam Islam, konsumen lebih berkehendak, yang artinya lebih pada pemuasan kebutuhan atau kegiatan konsumsi yang diarahkan pada hal-hal yang hakiki mengutamakan kebutuhan. Sedangkan dalam konsumsi konvensional, fokusnya lebih pada nafsu makan, yang mana konsumen mementingkan sesuatu yang mewakili pemenuhan keinginan mereka dan kurang dengan kebutuhan primer yang harus dipenuhi dalam kehidupan sehari-hari.<sup>4</sup>

Dalam studi ini, perilaku konsumen dipahami sebagai impuls pembelian dan proses pertukaran yang melibatkan perolehan, konsumsi, dan disposisi barang, jasa, dan gagasan. Sedangkan menurut Suthoni Hasan, perilaku konsumen (*consumer behavior*) dapat didefinisikan sebagai aktivitas diskrit yang secara pribadi terlibat dalam penggunaan dan penerimaan barang dan jasa, termasuk pengambilan keputusan dalam persiapan dan penentuan aktivitas tertentu.<sup>5</sup>

Menurut Wigati Sri, ini adalah aktivitas langsung yang terkait dengan pengadaan, konsumsi, dan pembuangan produk layanan, termasuk proses pengambilan keputusan. Perilaku konsumen sekarang didefinisikan sebagai proses pengambilan keputusan. Dapat dikatakan bahwa perilaku konsumen adalah proses

---

<sup>3</sup> *Ibid*, 231-250.

<sup>4</sup> Wigati Sri, "Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam", *Joernal Mauliyah*, Vol. 01 No. 01, Juni 2011, 25-26.

<sup>5</sup> *Ibid*, 25-26.

pengambilan keputusan yang memerlukan tindakan individu untuk mengevaluasi, membeli, menggunakan, atau mengontrol barang dan jasa.<sup>6</sup>

Ekonomi Islam pada dasarnya didasarkan pada perilaku manusia terhadap properti. Mempertimbangkan semua sikap manusia dalam mengejar harta, menyimpan harta dan membelanjakan harta. Kekayaan adalah anugerah dari Allah SWT. dan pada dasarnya tidak buruk. Artinya, kekayaan yang dimiliki manusia di dunia dapat bermanfaat jika digunakan untuk kebaikan, dan menambah keimanan jika tidak dikonsumsi secara berlebihan. Menurut firman Allah SWT. didalam al-Quran surat Al-a'raf ayat 31 yang berbunyi.

﴿يَبْنَىٰٓ ءَادَمَ خُذُوْا زِيْنَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوْا وَاشْرَبُوْا وَلَا تُسْرِفُوْاۚ اِنَّهٗ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِيْنَ۝ۙ﴾

*Artinya : Hai anak Adam, pakailah pakaianmu yang indah di Setiap (memasuki) mesjid, Makan dan minumlah, dan janganlah berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan.*<sup>7</sup>

Perilaku konsumen terkait erat dengan masalah pengambilan keputusan yang dihadapi seseorang saat membeli barang dan jasa. Konsumen membuat keputusan yang dipertimbangkan saat membuat keputusan pembelian.<sup>8</sup> Banyaknya UMKM atau penjual barang di Kabupaten Sumenep telah merangsang masyarakat untuk mengkonsumsi, membeli dan membelanjakan barang dan jasa. Proses adalah proses pengambilan keputusan yang mengikuti dan mendahului tindakan konsumen.

---

<sup>6</sup> Ibid, 25-26.

<sup>7</sup> Q.S. Al-A'raf [7]:31

<sup>8</sup> Ibid,25-26.

Bakso TOP merupakan tempat makan bakso yang didirikan oleh bapak Nurul Juhari pada tahun 2014, yang beralamatkan JL. Lontar No. 5 Pangarangan RT 01 / RW 01 Sumenep. Bakso TOP ini menjual bakso dan mie pangsit, selain itu produk yang dijual berupa produk frozen. Bahan yang digunakan pada pembuatan produk bakso selain kualitas daging sapi yang baik juga menggunakan tepung agar-agar supaya mendapatkan tekstur bakso yang lembut dan kenyal. Ada berbagai macam produk frozen yaitu bakso frozen, tahu bakso, siomay dan keripik bakso kemasan. Produk frozen ini merupakan produk inovasi terbaru dari bakso TOP yang mulai dijalankan pada tahun 2018. Bakso frozen ini paling banyak diminati masyarakat, penjualan terbanyak mencapai 100 kg paling sedikit 5 kg. Pelayanan penjualan bisa melalui via offline atau online dan sistem penjualan di bakso TOP selain secara langsung juga dapat menggunakan sistem arisan yang dilakukan pembayaran 10.000,00 setiap bulan dan dibagikannya bakso pada saat hari raya idul fitri. Daerah yang terjangkau pengiriman produk pada daerah Sumenep paling jauh di daerah pulau Sepudi dan Gili Genteng. Pelanggan yang membeli bakso frozen biasanya akan dijual kembali.<sup>9</sup>

Dalam kehidupan sehari-hari, masyarakat tidak dapat dipisahkan dari tindakan untuk memenuhi kebutuhan. Selain berbelanja, masyarakat juga dapat memproduksi sendiri barang atau jasa yang diperlukan dan diinginkan jika kebutuhan bahan baku dan penolong tercukupi. Namun, banyak orang bertanya-tanya mana yang lebih baik membuatnya sendiri atau membeli dari orang lain. Tapi banyak juga Sumenep yang lebih memilih membeli dari orang lain. Seperti

---

<sup>9</sup> Hasil Wawancara dengan Bapak Nurul Jauhari

UMKM bakso TOP di Kabupaten Sumenep, pelanggan Bakso TOP dapat memilih untuk membeli bakso dan dimakan di tempat atau membeli produk *frozen* untuk dikonsumsi sendiri atau untuk dijual kembali. Bakso TOP memiliki jumlah pelanggan yang cukup banyak, sehingga penulis memandang perlu untuk melakukan kajian langsung terhadap perilaku konsumen saat membeli bakso dan makanan beku yang dijual di UMKM Bakso TOP di kabupaten Sumenep. dari permasalahan tersebut maka penulis mengambil judul **“Analisis Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Bakso TOP berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam”** (Studi pada pelanggan bakso TOP di Kabupaten Sumenep).

#### **B. Rumusan Masalah**

- 1) Bagaimana perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian Bakso TOP di kabupaten Sumenep?
- 2) Bagaimana perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian Bakso TOP di kabupaten Sumenep berdasarkan perspektif ekonomi Islam?

#### **C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

Tujuan dengan adanya penelitian ini ialah sebagai berikut.

1. Untuk mengetahui perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian bakso TOP di kabupaten Sumenep.
2. Untuk mengetahui perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian bakso TOP di kabupaten Sumenep berdasarkan perspektif ekonomi Islam.

Adapun manfaat yang diharapkan dengan adanya penelitian ini ialah sebagai berikut.

1. Manfaat secara praktis yang diharapkan, semoga kedepannya bisa menambah pengetahuan bagi penulis, mahasiswa fakultas keIslaman prodi ekonomi syariah di UTM maupun yang membutuhkan, khususnya yang berhubungan tentang masalah perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan berdasarkan perspektif ekonomi Islam.
2. Manfaat secara teoritis yang diharapkan semoga bisa memberikan sumbangan pemikiran kepada konsumen bakso TOP di kabupaten Sumenep berdasarkan perspektif ekonomi Islam sehingga diharapkan dapat diterapkan pada kehidupan sehari-hari.

#### **D. Kajian Pustaka**

Berdasarkan kajian yang telah peneliti lakukan terhadap kepustakaan, maka peneliti bisa membandingkan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya seperti :

1. Skripsi Ibnu Jauzi Abdul Caesar (2017) "*Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Alat Musik Perspektif Ekonomi Islam*". Pembahasan skripsi ini berfokus pada implementasi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian alat musik di kecamatan Natar kabupaten Lampung Selatan ditinjau dari perspektif ekonomi Islam. Perbedaan dengan penelitian yang diambil dari peneliti ialah meneliti tentang perilaku

konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian bakso TOP di kabupaten Sumenep berdasarkan perspektif ekonomi Islam.<sup>10</sup>

2. Skripsi Nenden Amalia Tejasetyaningsih (2016) “*Analisis Perubahan Perilaku Konsumen Terhadap Motif Belanja Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam*”. Pembahasan skripsi ini berfokus pada kecenderungan perubahan perilaku konsumen terhadap motif belanja online di kota Jakarta dalam perspektif ekonomi Islam. Perbedaan dengan penelitian yang diambil dari peneliti ialah meneliti tentang perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian bakso TOP di kabupaten Sumenep berdasarkan perspektif ekonomi Islam.<sup>11</sup>
3. Jurnal Ilmiah Rita Amelia, Abdul Hamid, Mastura (2021) “*Analisis Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja di Suzuya Kota Langsa*”. Pembahasan jurnal ini berfokus pada faktor apa yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam berbelanja di Suzuya kota Langsa yang ditinjau berdasarkan perspektif ekonomi Islam. Perbedaan dengan penelitian yang diambil dari peneliti ialah meneliti tentang perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian bakso TOP di kabupaten Sumenep berdasarkan perspektif ekonomi Islam.<sup>12</sup>
4. Skripsi Ahmad Syahbuddin (2018) “*Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor*”. Pembahasan

---

<sup>10</sup> Caesar, Ibnul Jauzi Abdul. “*Analisis Perilaku Kosumen Dalam Keputusan Pembelian Alat Musik Perspektif Ekonomi Islam*”. Diss. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017.

<sup>11</sup> Tejasetyaningsih, Nenden Amalia. “*Analisis Perubahan Perilaku Konsumen Terhadap Motif Belanja Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam*”. Diss. Universitas Diponegoro Semarang, 2016.

<sup>12</sup> Rita Amelia, Abdul Hamid, Mastura ”Analisis Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja di Suzuya Kota Langsa”, *Joernal Ilmiah Mahasiswa*, Vol. 3 No. 1, April 2021.

skripsi ini berfokus pada kecenderungan perubahan perilaku konsumen petani kopi terhadap pembelian kendaraan bermotor di desa Padang Cahya Kecamatan Balik Bukit Kabupaten Lampung dalam perspektif ekonomi Islam. Perbedaan dengan penelitian yang diambil dari peneliti ialah meneliti tentang perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian bakso TOP di kabupaten Sumenep berdasarkan perspektif ekonomi Islam.<sup>13</sup>

5. Skripsi Iwan Setiadi (2017) "*Perilaku Konsumen Islam Dalam Pembelian Tas Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu.*". Pembahasan skripsi ini berfokus pada kecenderungan pada faktor yang mendorong pembelian tas Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu. Perbedaan dengan penelitian yang diambil dari peneliti ialah meneliti tentang perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian bakso TOP di kabupaten Sumenep berdasarkan perspektif ekonomi Islam.<sup>14</sup>

#### **E. Sistematis Pembahasan**

Untuk memudahkan pembaca dalam pembahasan skripsi ini peneliti menyusun sistematika sebagai berikut.

---

<sup>13</sup> Syahbuddin, Ahmad. "*Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor*". Diss. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. 2018

<sup>14</sup> Setiadi, Iwan. "*Perilaku Konsumen Islam Dalam Pembelian Tas Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu*". Diss. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu, 2017.

**BAB I PENDAHULUAN :** Berisi pendahuluan sebagai pengantar skripsi ini secara keseluruhan. Yang terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, kajian pustaka dan sistematika pembahasan.

**BAB II PEMBAHASAN :** Berisi penjelasan tentang teori-teori yang digunakan dalam penelitian, yang bertujuan sebagai landasan pembahasan dan pemecahan masalah yang berkaitan dengan perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian Bakso TOP berdasarkan perspektif ekonomi Islam.

**BAB III METODELOGI PENELITIAN :** Bab ini menjelaskan metode penelitian yang digunakan oleh peneliti, bahan dalam sebuah penyusunan skripsi yang meliputi jenis penelitian, objek penelitian, teknik pengumpulan data, dan analisis data.

**BAB IV HASIL PENELITIAN :** Dalam bab ini berisi hasil penelitian dan analisis terhadap apa yang sudah didapatkan dari hasil penelitian.

**BAB V PENUTUP :** Bab ini merupakan bagian terakhir dari penyusunan skripsi yang berisi penutup. Dimana dalam bab ini berisi mengenai kesimpulan dan saran. Kesimpulan berisikan pendapat akhir penulis mengenai hal yang telah diteliti. Sedangkan saran berisi masukan dari pembaca yang mungkin bisa memperbaiki dan meningkatkan kemampuan penulis.