

ABSTRAK

Analisis Strategi Pemasaran Visit Sumenep 2018 (Perspektif Manajemen Syariah)

Pulau Madura memiliki empat kabupaten yaitu Bangkalan, Sampang, Pamekasan, dan Sumenep. Diantara empat kabupaten tersebut, Sumenep merupakan kabupaten yang memiliki program pemerintah visit Sumenep 2018 mengenai tempat wisata, baik wisata alam maupun wisata religi. Tidak hanya itu, didalam visit Sumenep 2018 terdapat beberapa budaya yang dijadikan salah satu event sebagai tujuan berkunjungnya wisatawan lokal maupun wisatawan manca Negara. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui latar belakang pemerintah kabupaten Sumenep dalam mensejahterahkan masyarakatnya. Manajemen syariah yang digunakan sebagai mobilisasi visit Sumenep 2018 didukung dari beberapa faktor, diantaranya dari masyarakat dan pondok pesantren yang ada di Sumenep.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus deskriptif kemudian menghimpun data-data yang berkaitan dengan latar belakang dan pedoman yang digunakan pemerintah kabupaten Sumenep. Pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi kemudian mendiskripsikan metode strategi yang digunakan pihak pemerintah kabupaten Sumenep kemudian diteliti dengan menggunakan teori manajemen syariah sebagai bentuk pisau analisis peneliti sehingga strategi visit Sumenep 2018 bisa diketahui dari hasil pembahasan skripsi ini.

Manajemen syariah yang menjadi sistem manajemen visit Sumenep 2018 mampu menjadi program pemerintah yang kukuh dalam menjalankan roda pemerintahan. Dukungan masyarakat terhadap visit Sumenep menjadi gairah tersendiri bagi pihak operasional perangkat daerah Sumenep untuk menjadikan visit Sumenep 2018 sebagai program unggulan.

Kata Kunci : manajemen syariah, strategi pemasaran, visit Sumenep 2018

ABSTRACT

Marketing Analysis Visit Sumenep 2018 (Sharia Management Perspective)

Madura Island has four regencies namely Bangkalan, Sampang, Pamekasan, and SUMENEP. Among the four districts, Sumenep is a regency that has a government program visit SUMENEP 2018 about tourist attractions, both natural and religious tourism. Not only that, in the visit of SUMENEP 2018 there are several cultures that used as one of the events as a destination for visitors local and foreign tourists. This research aims to know the background of the government of Sumenep district in the welfare of the community. Sharia management used as a mobilisation visit SUMENEP 2018 supported from several factors, including from the community and boarding schools in SUMENEP.

This study used a qualitative approach with a descriptive case study method and then raised the data relating to the background and guidelines used by the Government of Sumenep regency. Data collection using observation methods, interviews and documentation then describe the method of strategy used by the government of Sumenep Regency then researched using Sharia management theory as a form of knife Research analysis so that the visit strategy of SUMENEP 2018 can be known from the results of this thesis discussion.

Management of sharia that became the visit management system of SUMENEP 2018 was able to become a strong government program in running the government wheel. Community support to visit SUMENEP become a passion for the operations of the regional devices SUMENEP to make visit SUMENEP 2018 as the flagship program.

Keywords: Sharia management, Pemasaran strategy, visit SUMENEP 2018