

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana pengaruh profitabilitas, struktur modal dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor *food & beverage* yang terdaftar pada bursa efek indonesia pada tahun 2019 -2023. Adapun dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif-dekskriptif dalam mengkaji dengan menggunakan sampel sebanyak 19 perusahaan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan sebelumnya secara *purposive-sampling*. Adapun hasil penelitian pada hipotesis pertama menunjukkan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan pada hipotesis kedua yaitu variabel struktur modal juga berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan pada hipotesis ketiga yaitu pada variabel kepemilikan manajerial berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci ; Profitabilitas, Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to examine how the effect of profitability, capital structure and managerial ownership on firm value in manufacturing companies in the food & beverage sub-sector listed on the Indonesian stock exchange in 2019-2023. As for this study, researchers used a quantitative-descriptive approach in studying using a sample of 19 companies based on predetermined criteria in a purposive-sampling manner. The research results in the first hypothesis show that the profitability variable has a positive effect on firm value, and in the second hypothesis, the capital structure variable also has a positive effect on firm value. While in the third hypothesis, namely the managerial ownership variable has a negative effect on firm value.

Keywords; Profitability, Capital Structure, Managerial Ownership and Firm Value