

ABSTRAK

Salah satu cara untuk memperoleh penghasilan tambahan di masa depan adalah dengan mempertimbangkan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan berinvestasi. Keputusan berinvestasi adalah keputusan yang bertujuan untuk mencapai tujuan investasi dan meningkatkan kesejahteraan investor. Ada beberapa pengaruh yang perlu diperhatikan sebelum berinvestasi seperti pengaruh Fatwa DSN MUI, *social media*, dan *digital payment*. Investasi adalah tindakan menempatkan uang dalam suatu usaha dengan tujuan memperoleh penghasilan tambahan di masa depan. Salah satu aplikasi favorit investasi reksa dana syariah adalah aplikasi Bibit jika dibandingkan aplikasi investasi reksa dana lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa aplikasi Bibit sangat diminati oleh masyarakat pada saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Fatwa DSN MUI, *Social Media*, dan *Digital Payment* terhadap Keputusan Berinvestasi Reksa Dana Syariah Pada Aplikasi Bibit Oleh Generasi-Z di Kota Bekasi.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, variabel yang digunakan yaitu variabel Fatwa DSN MUI (X1), *Social Media* (X2), dan *Digital Payment* (X3). Metodologi penelitian yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda dengan menggunakan software IBM SPSS versi 20. Teknik pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner menggunakan sampel Generasi-Z Kota Bekasi sebanyak 125 responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel Fatwa DSN MUI, *Social Media*, dan *Digital Payment* berpengaruh terhadap Keputusan Berinvestasi reksa dana syariah aplikasi Bibit pada Generasi-Z Kota Bekasi. Sedangkan secara parsial variabel Fatwa DSN MUI berpengaruh positif terhadap Keputusan Berinvestasi reksa dana syariah aplikasi Bibit pada Generasi-Z Kota Bekasi, variabel *Social Media* tidak berpengaruh positif terhadap Keputusan Berinvestasi reksa dana syariah aplikasi Bibit pada Generasi-Z Kota Bekasi, dan *Digital Payment* berpengaruh positif terhadap Keputusan Berinvestasi reksa dana syariah aplikasi Bibit pada Generasi-Z Kota Bekasi.

Kata Kunci: Fatwa DSN MUI, *Social Media*, *Digital Payment*, Keputusan Berinvestasi.

ABSTRACT

One way to generate additional income in the future is by considering factors that can influence investment decisions. Investment decision is a decision aimed at achieving investment goals and improving the well-being of investors. There are several influences that need to be considered before investing, such as the influence of Fatwa DSN MUI, social media, and digital payment. Investment is the act of placing money into a venture with the goal of earning additional income in the future. One of the favorite applications for investing in Sharia mutual funds is the Bibit app compared to other mutual fund investment apps. This indicates that the Bibit app is highly popular among the community at present. This research aims to analyze the influence of Fatwa DSN MUI, social media, and digital payment on Investment Decisions in Sharia Mutual Funds on the Bibit App by Generation-Z in Bekasi City.

This research is a quantitative study, and the variables used are Fatwa DSN MUI variable (X1), social media variable (X2), and digital payment variable (X3). The research methodology used is multiple linear regression analysis using IBM SPSS software version 20. The data collection technique involved distributing questionnaires to a sample of 125 respondents from Generation-Z in Bekasi City.

The results of this research show that simultaneously, the Fatwa DSN MUI, social media, and digital payment variables have an influence on the Investment Decisions in Sharia mutual funds on the Bibit App among Generation-Z in Bekasi City. However, partially, the Fatwa DSN MUI variable has a positive influence on Investment Decisions in Sharia mutual funds on the Bibit App among Generation-Z in Bekasi City, the social media variable does not have a positive influence on Investment Decisions in Sharia mutual funds on the Bibit App among Generation-Z in Bekasi City, and the digital payment variable has a positive influence on Investment Decisions in Sharia mutual funds on the Bibit App among Generation-Z in Bekasi City.

Keywords: Fatwa DSN MUI, Social Media, Digital Payment, Investment Decisions.