

ABSTRACT

Layli Istiana. 210511100093 English Study Program. Analysis of Slang Used by *Tanyarl* Account of X Platform: A Sociolinguistic Study. Advisor: Dr. Sriyono, S.S., M. Hum.

This study aims to analyse the types and functions of slang used in the *Tanyarl* account on the social media platform X (formerly Twitter). *Tanyarl* account is an anonymous question-and-answer based account that is widely used by users to express their thoughts or ask questions freely. In the communication process, many users use unique, short, and distinctive slang. Therefore, this study wants to find out what types of slang are used and their functions.

This study uses a qualitative descriptive method with the theory of Allan & Burridge (2006) to classify types of slang, and the theory of Partridge (2015) to analyse the function of slang use. The data analysed amounted to 30 slangs found in the *Tanyarl* account tweets.

The results showed that the most widely used type of slang was clipping (18 data), then acronym (9 data), and flippant (4 data). Meanwhile, in terms of function, slang is most often used for to be brief and concise as many as 23 data, to induce friendliness or intimacy as many as 3 data, and to be secret as many as 4 data. In conclusion, the use of slang on social media X shows that language can continue to change and develop. Through interactions in online communities, various new terms have emerged that are shorter, more relaxed, and in line with the style of young people. This proves that language is not something rigid, but can adapt to the times and needs of its users.

Keyword: Slang, social media X, Akun Tanyarl, Sociolinguistic

ABSTRAK

Layli Istiana. 210511100093 English Study Program. Analysis of Slang Used by *Tanyarl* Account of X Platform: A Sociolinguistic Study. Advisor: Dr. Sriyono, S.S., M. Hum.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis jenis dan fungsi slang yang digunakan oleh akun *Tanyarl* di platform media sosial X (sebelumnya Twitter). Akun *Tanyarl* merupakan akun berbasis tanya-jawab anonim yang banyak digunakan oleh pengguna untuk mencurahkan isi pikiran atau bertanya secara bebas. Dalam proses komunikasinya, banyak pengguna memakai bahasa gaul yang unik, singkat, dan khas. Oleh karena itu, penelitian ini ingin mengetahui jenis-jenis slang apa yang digunakan serta fungsi penggunaannya.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teori dari Allan & Burridge (2006) untuk mengklasifikasikan jenis slang, serta teori dari Partridge (2015) untuk menganalisis fungsi penggunaan slang. Data yang dianalisis berjumlah 30 slang yang ditemukan dalam tweet akun *Tanyarl*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa jenis slang yang paling banyak digunakan adalah clipping (18 data), kemudian acronym (9 data), dan flippant (4 data). Sementara dari segi fungsi, slang paling sering digunakan untuk to be brief and concise sebanyak 23 data, to induce friendliness or intimacy sebanyak 3 data, dan to be secret sebanyak 4 data. Sebagai kesimpulan, penggunaan bahasa gaul di media sosial X/Twitter menunjukkan bahwa bahasa bisa terus berubah dan berkembang. Melalui interaksi di komunitas online, muncul berbagai istilah baru yang lebih singkat, santai, sesuai dengan gaya anak muda. Hal ini membuktikan bahwa bahasa bukan sesuatu yang kaku, melainkan bisa menyesuaikan diri dengan zaman dan kebutuhan penggunanya.

Kata kunci: Bahasa gaul, sosial media X, Akun *Tanyarl*, Sociolinguistik,