

I. PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Rumah makan atau restoran menurut SK menteri Pariwisata, Pos, dan Telekomunikasi No. KM 73/PW 105/MPPT -85 adalah setiap tempat usaha komersial yang ruang lingkup kegiatannya menyediakan hidangan makanan dan minuman untuk umum. Setiap rumah makan harus memiliki seseorang yang bertindak sebagai pemimpin rumah makan yang sehari-hari mengelola dan bertanggung jawab atas pengusahaan rumah makan tersebut, Kristanti et al (2013) dalam Rahamdi (2014)

Kabupaten Bangkalan mempunyai 86 rumah makan (Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan pariwisata 2013) dalam Rahamdi (2014). Rumah makan yang terkenal di Bangkalan diantaranya rumah makan Dapur Desa, Potre Koneng, Bebek Sinjay, Olle Olang, Rampa' Naong, Ramayana, Seafood Matus, Pumara (Pusat Makanan Rakyat) dan rumah makan Bebek Songkem.

Rumah makan Bebek Songkem berlokasi di Jl. raya Ketengan No. 85 Bangkalan Madura. Rumah makan ini menyediakan menu masakan bebek dan ayam songkem. Kata lain dari songkem adalah bebek dan ayam tersebut dimasak dengan cara di kukus selama 3 jam sehingga masakan ini yang membuat beda dari menu masakan bebek dan ayam pada rumah makan umumnya. Selain rasanya yang enak dan gurih tekstur daging pada bebek tersebut sangat empuk.

Persaingan rumah makan di Bangkalan semakin ketat ditandai dengan munculnya berbagai jenis rumah makan. Untuk memenangkan persaingan dengan rumah makan yang lain, rumah makan Bebek Songkem Bangkalan perlu memperhatikan kualitas produk dan layanan yang diberikan kepada setiap konsumennya. Dengan kualitas pelayanan dan produk yang baik maka konsumen akan merasa puas dan terpenuhi apa yang diinginkan.

Preferensi konsumen selalu menjadi perhatian penting dalam riset pasar yang berfungsi sebagai dasar evaluasi maupun pengenalan produk baru. Analisis konjoin (*Conjoint Analysis*) merupakan suatu metode dalam analisis multivariat yang dapat digunakan untuk mengukur tingkat preferensi konsumen. Analisis ini digunakan

untuk mendapatkan kombinasi atau komposisi dari atribut-atribut suatu produk atau jasa yang paling disukai oleh konsumen. Tujuannya adalah untuk menentukan tingkat kepentingan relatif (*utility*) atribut-atribut pada proses pemilihan yang dilakukan oleh konsumen sehingga dapat diketahui komposisi produk dan faktor yang paling disukai oleh konsumen. Dalam penelitian ini konsumen diminta untuk memilih salah satu kombinasi atribut dari tiga atribut dalam tiap-tiap stimuli dimana keseluruhan terdapat dua belas stimuli.

Penelitian ini menggunakan analisis konjoin untuk mencari ciri-ciri produk rumah makan Bebek Songkem Bangkalan yang disukai oleh konsumen. Dengan demikian metode dan hasil analisis ini dapat digunakan oleh rumah makan Bebek Songkem Bangkalan dalam membuat produk baru atau memodifikasi produk yang sudah ada.

Analisis konjoin merupakan sebuah metode multivariat yang unik, karena peneliti pertama merancang suatu produk dengan cara memadukan semua kemungkinan atribut dan masing-masing atribut produk tersebut. Produk tersebut disajikan kepada responden yang akan memberikan evaluasi keseluruhan tentang produk atau pelayanan tersebut. Peneliti merancang produk dengan cara sedemikian rupa sehingga kepentingan masing-masing atribut dan masing-masing tingkat atribut dapat dianalisis berdasarkan peringkat keseluruhan yang diberikan responden (Ryan *et al* 1998).

1.2 BATASAN MASALAH

Penelitian ini dibatasi pada permasalahan yang terkait dengan preferensi konsumen dengan menggunakan analisis konjoin.

1.3 RUMUSAN MASALAH

Bagaimana preferensi konsumen terhadap rumah makan Bebek Songkem Bangkalan berdasarkan atribut rasa, pelayanan, dan harga?

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui preferensi konsumen terhadap rumah makan Bebek Songkem Bangkalan.
2. Untuk mengetahui tingkat kepentingan masing-masing atribut, rasa, pelayanan, dan harga

1.4 MANFAAT PENELITIAN

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka manfaat penelitian adalah:

1. Sebagai bahan informasi yang dapat menjelaskan tentang analisis konjoin dalam mengukur preferensi konsumen rumah makan Bebek Songkem Bangkalan.
2. Sebagai tambahan referensi bagi peneliti, terutama penelitian yang berkaitan dengan analisis konjoin.