

Muhammad Fatchur Rochman. 120531100114. Program Studi Ilmu Komunikasi. Komunikasi Dakwah Kontemporer Komunitas Madura Mengaji (*Analisis Deskriptif Kualitatif Komunitas Madura Mengaji*). Dibawah Bimbingan : Dr. Yuliana Rakhmawati, S.Sos., M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana komunikasi dakwah kontemporer yang dilakukan oleh komunitas Madura Mengaji kepada masyarakat, khususnya masyarakat Madura. Subjek pada penelitian ini terfokus pada struktural kepengurusan Madura Mengaji dengan karakteristik yang sudah ditetapkan. Sedangkan objek pada penelitian ini terfokus pada komunikasi dakwah kontemporer yang dilakukan Madura Mengaji. Dengan melihat dari konsep dakwah yang terorganisir, tersusun rapi dan bersifat kontemporer. Maka hal ini menjadi kajian yang menarik dari sudut pandang komunikasi.

Pada penelitian ini, penulis menggunakan metode analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif ini menitik beratkan pada data-data penelitian yang akan dihasilkan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Peneliti berusaha untuk menggambarkan secara jelas segala yang terjadi di lapangan, kemudian dianalisis untuk mendapatkan hasil yang berdasarkan tujuan penelitian

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi dakwah kontemporer yang dilakukan oleh struktural komunitas Madura Mengaji dalam menjalankan komunikasi dakwah kontemporernya menitik beratkan pada tiga unsur dakwah, yaitu pesan (materi) yang disampaikan, media dan metode yang digunakan. Hal ini dilakukan dengan harapan mendapatkan manajemen komunikasi dakwah yang baik sehingga semua kegiatan komunikasi dakwah yang dilaksanakan berjalan dengan efektif sesuai dengan apa yang diharapkan.

Kata kunci : komunikasi dakwah kontemporer, pesan, media, metode

Muhammad FatchurRochman. 120531100114. Komunication Studies Program. Contemporary Da'wah Communication of Madura Mengaji Community (*The Qualitative Deskriptive Analysis Communication of Madura Mengaji Community*). Under The Supervision of: Dr. YulianaRakhmawati, S.Sos.,M.Si

ABSTRACT

This study takes aim to identify how contemporary da'wah communication is applied in the society especially in the society of Madura. The Subject of this research focuses on its management structure and predetermined characteristics. Meanwhile, the object of the study focuses on the contemporary da'wah communication applied by Madura Mengaji community. By observing the concept of da'wah which is organized, neat, and contemporary, it becomes fascinating point to be analyzed from communication perspective.

In this research, the writer uses descriptive analysis method by qualitative approaches. It means that the method massively concentrates on the data of the research collected from interviewing, observing, and documenting. The researcher tries to describe all everything happen in the field of research, and then it is analyzed to reveal a result based on the objective of the research.

The result shows that contemporary da'wah communication applied by the management of Madura Mengaji community emphasizes three points that are *the delivered message (material), the media, and the method*. The three are applied to expectedly gain well-ordered da'wah communication management so that all applied da'wah communication processes are effective in line with what is planned.

Keyword : contemporary da'wah communication, message, media, method

PEDOMAN TRANSLITERASI

ا	a	ز	dz	ظ	zh	ن	n
ب	b	ر	r	ع	‘	و	w
ت	t	ز	z	غ	gh	ه	h
ث	ts	س	s	ف	f	ء	’
ج	j	ش	sy	ق	q	ئ	y
ح	h	ص	sh	ك	k		
خ	kh	ض	dh	ل	l		
د	d	ط	th	م	m		

*) Harakat *fat-hah* pada huruf-huruf ini, ditulis dengan o, seperti: khoiran, gholib, shohwah, dhoror, qowi, thowil, dan seterusnya.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Secara Teoritis	6
1.4.2 Secara Praktis.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Komunikasi	7
2.1.1.1 Unsur-nsur Komunikasi.....	7
2.1.1.2 Bentuk-bentuk Komunikasi.....	9
2.1.1.3 Jenis-jenis Komunikasi.....	11
2.1.2 Komunikasi Dakwah.....	12
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi Dakwah	12
2.1.2.2 Hukum Dakwah.....	14
2.1.2.3 Tujuan Dakwah	16
2.1.2.4 Unsur-unsur Dakwah.....	17
2.1.3 Dakwah Kontemporer	21
2.1.3.1 Dakwah melalui Televisi	22
2.1.3.2 Dakwah melalui Internet	23
2.1.3.3 Dakwah melalui Surat Kabar.....	23
2.1.4 Komunitas	24

2.1.5 Madura Mengaji.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu	26
BAB III	28
METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Subjek Penelitian.....	28
3.3 Kriteria Informan	29
3.4 Batasan Penelitian	30
3.5 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	30
3.5.1 Sumber Data.....	30
3.5.1.1 Primer	30
3.5.1.2 Sekunder	30
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5.2.1 Wawancara	30
3.5.1.2 Observasi	32
3.5.1.2 Dokumentasi.....	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
3.6.1 Reduksi Data	33
3.6.2 Penyajian Data	34
3.6.3 Verifikasi Data dan Penarikan kesimpulan	34
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	35
3.7.1 Keabsahan Konstruk	35
3.7.2 Triangulasi Data.....	35
BAB IV	36
TINJAUAN OBJEK PENELITIAN	36
4.1 Lokasi Penelitian.....	36
4.1.1 Madura	36
4.1.1.1 Bangkalan	36
4.1.1.2 Sampang	37
4.1.1.3 Pamekasan	37
4.1.1.4 Sumenep	38
4.2 Profil Madura Mengaji.....	38
BAB V.....	44
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
5.1 Pesan Komunikasi Dakwah Komunitas Madura Mengaji	45
5.1.1 Aqidah.....	46
5.1.2 Syar'iah	49
5.1.3 Akhlak.....	52
5.2 Media Dakwah Kontemporer Komunitas Madura Mengaji.....	53
5.2.1 Dakwah Kontemporer Melalui Internet	53

5.2.1.1 Youtube	54
5.2.1.2 Facebook.....	56
5.2.1.3 Instagram	57
5.2.1.4 Whatsapp	59
5.2.1.5 Telegram.....	61
5.2.2 Dakwah Kontemporer Melalui Surat Kabar	62
5.3 Metode Komunikasi Dakwah Komunitas Madura Mengaji	63
5.3.1 Metode Komunikasi Dakwah bil Hikmah	65
5.3.2 Metode Komunikasi Dakwah bil Mau'idhah Hasanah	72
5.3.3 Metode Tanya Jawab	75
BAB VI	78
SIMPULAN DAN SARAN	78
6.1 Simpulan	78
6.2 Saran.....	79
6.2.1 Akademis	79
6.2.2 Praktis	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

4.1 Jadwal Kajian Bangkalan	42
4.1 Jadwal Kajian Sampang	43
4.3 Jadwal Kajian Pamekasan	43
4.4 Jadwal Kajian Sumenep	43

DAFTAR GAMBAR

4.1 Masjid Imam Syafi'i Bangkalan	36
4.3 Mushola At-Taqwa Sampang.....	37
4.3 Masjid Ridwan Pamekasan	37
4.4 Masjid Nur Muhammad Sumenep	38
4.5 Logo Madura Mengaji.....	39
5.1 Pesan Aqidah Vidio di Instagram	47
5.2 Pesan Aqidah Poster Dakwah di Instagram	48
5.3 Pesan Syar'iah Vidio di Instagram.....	50
5.4 Pesan Syar'iah Poster Dakwah di Instagram	51
5.5 Pesan Akhlak Poster Dakwah di Instagram	53
5.6 Akun Youtube Madura Mengaji	55
5.7 Akun Facebook Madura Mengaji.....	57
5.8 Akun Instagram Madura Mengaji	59
5.9 Akun Whatsapp Madura Mengaji	60
5.10 Akun Telegram Madura Mengaji.....	62
5.11 Bulletin Madura Mengaji	63
5.12 Poster Dakwah Qaulan Baligha	66
5.13 Poster Dakwah Qaulan Layyinah.....	68
5.14 Poster Dakwah Qaulan Ma'rufan.....	69
5.15 Poster Dakwah Qaulan Maisuran.....	71
5.16 Poster Dakwah Qaulan Kariiman.....	72
5.17 Metode Komunikasi Dakwah bil Mau'idhah Hasanah di Instagram	74