

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang bagaimana implementasi program *public relations* perusahaan x melalui *corporate social responsibility (csr)*. Teori yang digunakan ialah teori tentang tanggung jawab sosial. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, metode deskriptif bertujuan untuk menjelaskan masalah secara rinci. Sedangkan pendekatan yang digunakan adalah kualitatif, oleh karena itu pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara mendalam, dan pengamatan secara langsung. Teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui wawancara mendalam dengan beberapa narasumber, yang terbagi atas satu narasumber utama dan narasumber tambahan. Dan dengan mengamati langsung ketika berada dilokasi perusahaan.

Hasil dari penelitian menunjukan bahwa perusahaan X dalam menjaga keberlangsungan perusahaan perlu adanya keseimbangan hubungan antara internal dan eksternal perusahaan. Dan sebagai perusahaan yang memiliki jumlah pegawai perempuan lebih banyak, perusahaan X telah membuat program-program PR yang sesuai dengan kebutuhan dari perusahaan. Program PR yang mendukung keberadaan pekerja perempuan, melalui kegiatan *Corporate Social Responsibility*.

Berikut adalah kegiatan *Corporate Social Responsibility* yang telah dikeluarkan oleh perusahaan X. Seperti :

1. Fasilitas ruangan menyusui
2. Tunjangan bagi karyawan perempuan
3. Cuti haid
4. Cuti melahirkan
5. Fasilitas berupa antar jemput khusus karyawan perempuan
6. Rekreasi tahunan, yang dapat mendekatkan antar semua warga perusahaan X

Para pekerja perempuan merasa sangat diuntungkan, karena perusahaan telah mempermudah pekerjaan mereka dengan memberikan keringanan berupa cuti, fasilitas antar jemput dan tunjangan tersebut.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility, Internal Perusahaan, Pekerja Perempuan*

Yunita Indraswari, 2017. Implementation pr programs x corporation via *corporate social responsibility (csr)*. Communication Knowledge majors. Social Science Faculty and Culture Knowledge. Trunojoyo Madura's university. Counsellor Dewi Quraisyin, S.Pd.I, M.Si

ABSTRACT

This research intent to know about how Implementation public relations programs x corporation via *corporate social responsibility (csr)*. Theory that utilized by it theory about social accountability. This research utilize descriptive cualitative research method, descriptive method intent to explain the problem. Meanwhile approaching that is utilized is cualitative, therefore collecting data did by visceral interview, and straight forward watch. Data collecting tech that doing to pass through visceral interview with severally narasumber, one that split up on one narasumber main and narasumber is affix. And observes direct firm location.

Result of research attributes that company x in looks after this company needs to mark sense relationship balance among internal and external firm. And as corporate as have totals more female clerk a lot of, company x have made existences supportive policies charwomen, via activity *Corporate Social Responsibility* .

Following is programs corporate social responsibility already besued by company X. as:

1. Hall facility breasts feed
2. Subsidy to fire an employee women
3. Menstrual leave
4. Leave bears
5. Facility as squire picks up female employee special
6. Holiday for all of employe

Charwomen perceives really be advantaged, since firm has watered down their work with give priority as leave, facility among picks up and that subsidy.

Key word : Corporate Social Responsibility, Internal corporate, Charwoman