

Mohammad Ali Fikri. NIM 140321100080. Persepsi Wisatawan Terhadap Objek dan Daya Tarik Wisata Air Terjun Sedudo di Kecamatan Sawahan Kabupaten Nganjuk. Dibawah bimbingan Dr. Teti Sugiarti, SP., M.Si.

ABSTRAK

Jumlah kunjungan wisatawan objek wisata Air Terjun Sedudo 5 tahun terakhir mengalami fluktuasi. Karakteristik dan persepsi wisatawan diperlukan untuk mengetahui gambaran dan penilaian wisatawan terhadap wisata tersebut sehingga dapat digunakan sebagai bahan informasi dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan oleh pengelola objek wisata. Tujuan penelitian untuk mengetahui serta menganalisis tentang karakteristik dan persepsi wisatawan terhadap objek wisata Air Terjun Sedudo di Kecamatan Sawahan Kabupaten Nganjuk. Analisis Deskriptif dipergunakan untuk mencapai tujuan tersebut. Hasil penelitian menunjukkan wisatawan kebanyakan berasal dari daerah Nganjuk, usia wisatawan berkisar antara 15-25 tahun dengan pendidikan terakhir SMA sederajat dan kunjungan dilakukan di akhir pekan pada waktu siang hari. Persepsi wisatawan terhadap objek wisata berdasarkan keamanan, ketertiban, kebersihan, keindahan dan kenangan mendapat penilaian cukup memuaskan dari wisatawan. Persepsi wisatawan berdasarkan kesejukan dan keramah tamahan mendapat penilaian memuaskan. Persepsi berdasarkan kebersihan memiliki penilai terendah yang diberikan oleh wisatawan. Persepsi tentang kebersihan dipengaruhi oleh kesadaran pengunjung tentang tidak membuang sampah sembarangan atau pada tempatnya sehingga berpengaruh terhadap keadaan lingkungan objek wisata.

Kata kunci : Objek Wisata, Wisatawan, Karakteristik, Persepsi .

Mohammad Ali Fikri. 140321100080. Tourist Perceptions of Objects and Attractions of Sedudo Waterfall in Sawahan District, Nganjuk Regency. Under the guidance of Dr. Teti Sugiarti, SP., M.Si.

ABSTRACT

The number of tourists visiting the Sedudo Waterfall tourist object in the last 5 years has fluctuated. Characteristics and perceptions of tourists are needed to know the description and rating of tourists to the tour, so it can be used as information in increasing the number of tourist visits by the tourist attraction manager. This research aims to find out and analyze about the characteristics and perceptions of tourists towards the attraction of Sedudo Waterfall in Sawahan District, Nganjuk Regency. Descriptive analysis is used to realize these objectives. The results showed that most tourists come from Nganjuk area, the age of tourists ranged between 15-25 years with the last High School education and visits were made on weekend at the noon. Tourist perceptions of attractions based on safety, orderliness, cleanliness, beauty and memories get quite satisfactory ratings from tourists. Perceptions of tourists based on coolness and hospitality get a satisfactory rating. Besides, perceptions based on cleanliness have the lowest rating given by tourists. The perceptions of cleanliness is influenced by the awareness of visitors about not littering or in its place, so that it affects the environment of the tourist attraction.

Keywords : attraction, tourist, characteristic, perception.